Unione Europea
Fondo Sociale Europeo

Repubblica Italiana

Regione Umbria

Programma Operativo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Agenzia Umbria Ricerche

investiamo nel vostro futuro

Enterprise European Business Game

ascuoladimpresa

maple

TAKE YOUR PHOTO

Bassetti Emma
Mariani Margherita
Matteucci Michele
Starna Elena

I.I.S.C.A.

Liceo Artistico Orneore Metelli. Terni

1. Spiegazione idea

Maple è una giovane azienda che punta a sviluppare prodotti innovativi, unici, pratici ed accessibili a tutti, nel campo tecnologico.

L'idea del prodotto con cui abbiamo intenzione di lanciare la nostra azienda, nasce dalla curiosità di scoprire, con occhi nuovi, ciò che ci circonda quotidianamente e che ci ha portati dunque all' ideazione della penna fotografica.

Un dispositivo dal design simile a quello di una penna, in grado di lanciare in aria una capsula che, dotata di un obiettivo grandangolare, realizzerà una foto panoramica aerea.

maple
TAKE YOUR PHOTO

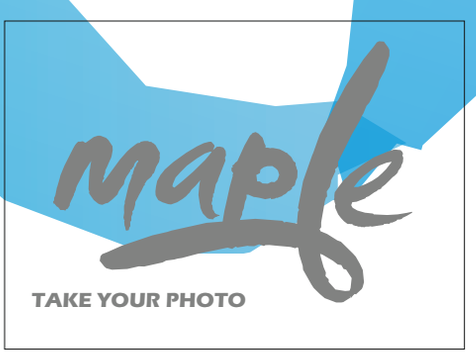
2. Spiegazione nome e logo

La nostra azienda si chiamerà Maple, il termine inglese che significa "acero".

Il prodotto che intendiamo promuovere è ispirato alla samara, il seme di questo albero, in grado di regolare la forza del vento, nel momento di caduta consentendo un atterraggio accorto, grazie ad un moto a spirale.

La capsula è munita di due alette che svolgono la stessa funzione delle foglie della disamara.
La scelta del termine inglese, è finalizzata alla diffusione del nostro mercato anche all'estero.

Abbiamo ideato il logo scritta, Maple, sostituendo la lettera "L" con la stilizzazione grafica della disamara, elemento a cui ci siamo ispirati.



3.Organigramma/Ruoli

Le mansioni di ognuno di noi sono state attribuite in base alle potenzialità e al carattere di ciascuno:

Amministratore delegato: Elena Starna, diplomatica, espansiva, molto socievole, con estrema facilità ad inserirsi in ogni tipo di gruppo, sarà un componente del Consiglio di Amministrazione, alla quale il Consiglio stesso ha delegato i proprio poteri.

Responsabile marketing e vendite: Margherita Mariani, dinamica, con uno spiccato senso degli affari è una notevole carica di entusiasmo, svolgere attività di pianificazione con funzioni di ricerca, promozione, pubblicizzazione del prodotto finalizzato alla vendita.

Responsabile finanziario: Emma Bassetti, analitica, logica, capace di avere una visione realistica e obiettiva delle situazioni. Lavoratrice veloce, determinata e competitiva, portata a lavorare in ambienti ben organizzati con procedure e obiettivi chiaramente definiti si occuperà della contabilità dell'azienda verificandone entrate ed uscite.

Responsabile progettazione e sviluppo: Michele Matteucci, sognatore, ma tenace, con un forte animo artistico, persona adatta alla creazione, al design e alla realizzazione del nostro prodotto si occuperà dello studio progettuale dei prodotti e dello sviluppo tecnico.

maple
TAKE YOUR PHOTO

4. Ricerca di mercato/ questionario

Per verificare se il nostro prodotto possa interessare a una vasta clientela, abbiamo sottoposto un questionario a 30 persone dai 18 ai 60 anni.
Il campione è stato scelto casualmente nella provincia di Terni. La scelta casuale è dovuta al fatto che il nostro prodotto è dedicato a tutti.
I questionari sono stati somministrati con intervista diretta; presso il centro di Terni e di altri paesi.

SESSO:
- ☐ Maschio
- ☐ Femmina

FASCIA D'ETA':
- ☐ 18-28
- ☐ 29-39
- ☐ 40-50
- ☐ 51-60

PROFESSIONE:
- ☐ Impiegato
- ☐ Operaio
- ☐ Libero professionista
- ☐ Studente
- ☐ Casalinga

LE PIACE SCATTARE FOTO?
- ☐ Sì
- ☐ No

POSSIEDE UNA MACCHINA FOTOGRAFICA?
- ☐ Sì
- ☐ No

LE PIACEREBBE SCATTARE FOTO AEREE?
- ☐ Sì
- ☐ No

LE PIACEREBBE IMMORTALARE L'AZIONE DALL'ALTO?
- ☐ Sì
- ☐ No

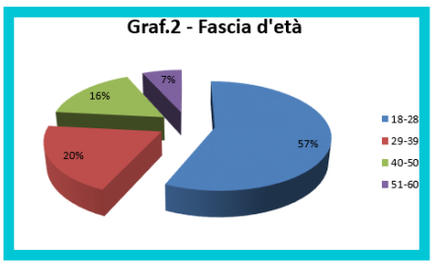
SAREBBE INTERESSATO AD ACQUISTARE IL NOSTRO PRODOTTO?
- ☐ Sì
- ☐ No

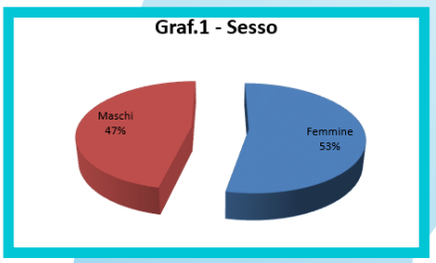
PENSA CHE IL NOSTRO PRODOTTO SIA UTILE E INNOVATIVO?
- ☐ Sì
- ☐ No
- ☐ Non so
- ☐ Solo utile
- ☐ Solo innovativo

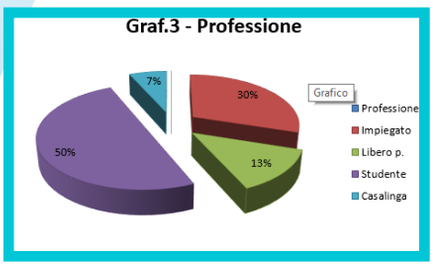
QUANTO SAREBBE DISPOSTO A SPENDERE PER TALE PRODOTTO?
- ☐ Da 40€ a 60€
- ☐ Da 60€ a 80€
- ☐ Da 80€ a 100€

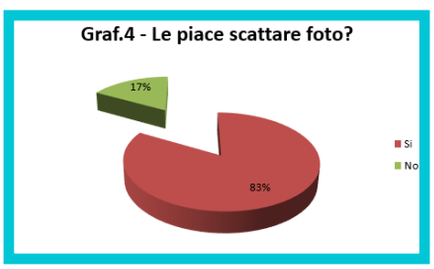
maple
TAKE YOUR PHOTO

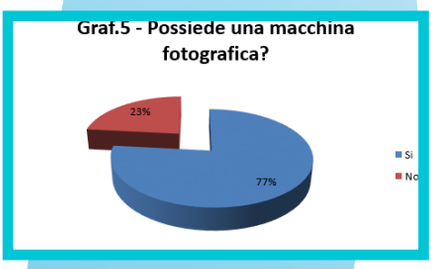
4.1 Ricerca di mercato/Grafici

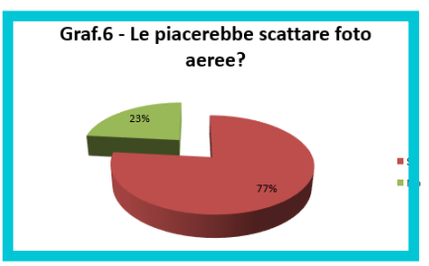


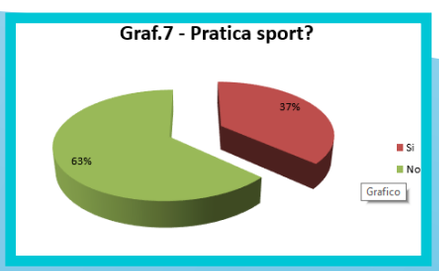












Come possiamo notare dai grafici, i risultati sono complessivamente soddisfacenti. Le domande sono state rivolte prevalentemente ad un pubblico femminile dai 18 ai 29 anni, perlopiù studenti e liberi professionisti. Al 83% piace scattare foto e quasi l'80% degli intervistati sono interessati al nostro prodotto, ritenendolo sia utile, sia innovativo. Questo ci permette di avere une buona riuscita nel mercato e quindi di soddisfare la nostra mission, lanciando nel mercato internazionale un prodotto unico nel suo genere.

5. Concorrenza

CONCORRENTE	PRODOTTO	CARATTERISTICHE
PANONO https://www.panono.com/		Sfera che integra al suo interno 36 fotocamere in grado di scattare simultaneamente quando la sfera, lanciata in aria, raggiunge l'apice delle sua traiettoria. assemblando automaticamente gli scatti creando una panoramica "360x360".
DRONE		Oggetto volante telecomandato che permette di filmare o scattare foto aeree. Con telecamera annessa o integrabile.

Dall'analisi della concorrenza emerge che il nostro prodotto ha delle caratteristiche del tutto nuove dalla concorrenza.
La penna fotografica si differenzia per il design pratico e innovativo, è finalizzato al risparmio e alla comodità per l'acquirente. Può essere utilizzato da tutti in diversi spazi, perché a differenza del drone non ha bisogno di licenze, patenti e spazi aerei potenzialmente pericolosi per gli altri.

maple
TAKE YOUR PHOTO

6. Tipo di società scelta

Abbiamo scelto una società a responsabilità limitata, SRL, poiché essendo una società di capitali consente alle piccole e medie imprese di usufruire del beneficio della responsabilità limitata dei soci, non mettendo a rischio, in caso di fallimento il patrimonio personale di ciascun socio.

La SRL è adatta a un'attività economica di medie dimensioni e può essere composta da un numero ridotto di soci, legati da vincoli di conoscenza e fiducia reciproca.

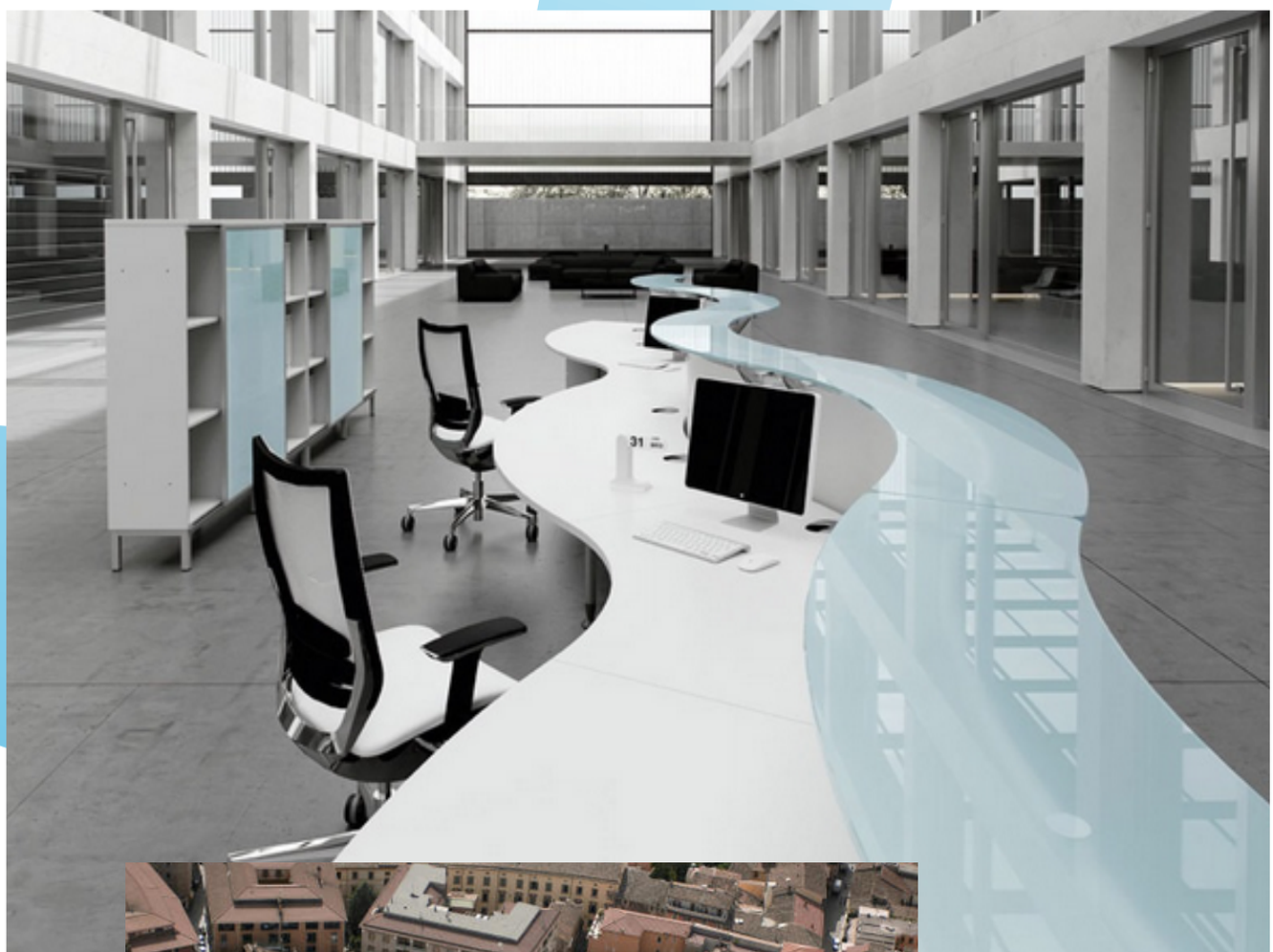
Può essere costituita con un capitale sociale modesto, (minimo 10.000 euro, di cui il 25% deve essere depositato in banca al momento della costituzione), a differenza delle società per azioni che richiedono un capitale di 120.000 euro.

Le procedure di costituzione sono rapide ed efficienti rispetto alle SPA, grazie alla possibilità di implementare la così detta amministrazione disgiuntiva che consente una gestione indipendente di più amministratori.

In una SRL si possono conferire denaro, beni, servizi e prestazioni d'opera e in base al conferimento ciascun socio acquista una quota sociale.

7. Sede azienda

La società avrà sede, in una zona facilmente raggiungibile, molto conosciuta, circondata da numerose e varie attività. Per l'azienda si stima la necessità di uno spazio inferiore ai 100 mq.
Destinato a gestire l'ufficio amministrativo dell'impresa, delegando a terzi la produzione.



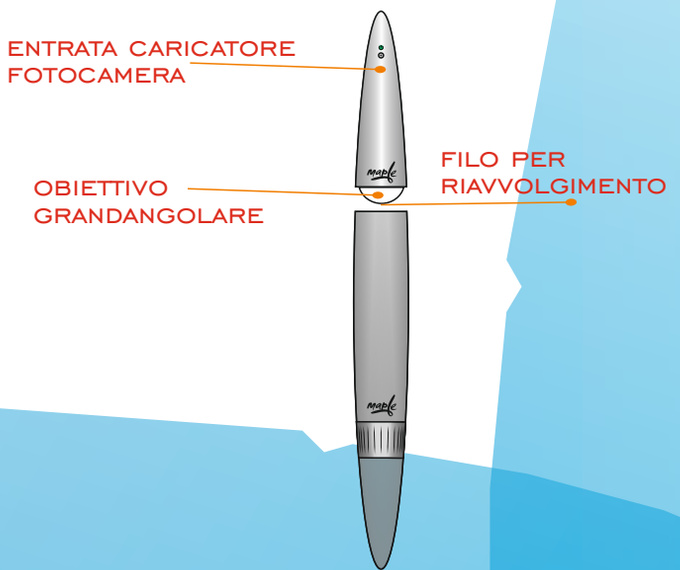
8. Pubblicità

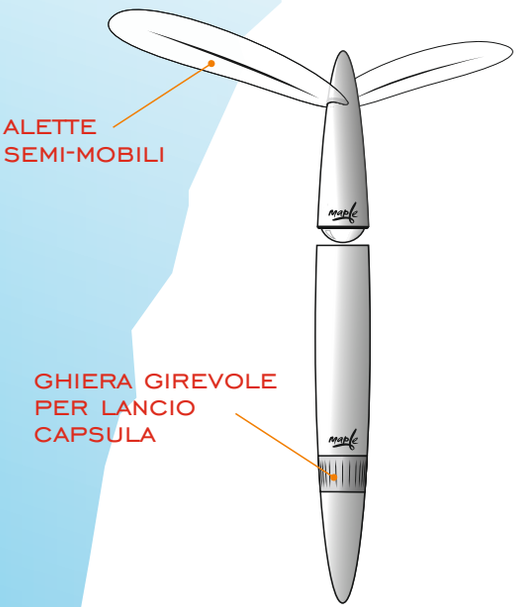
Promuoveremo il prodotto su riviste tecnologiche, sui social network (facebook, twitter, instagram), attraverso il volantinaggio, i manifesti stradali e il nostro sito web http://maplediscover.wix.com/maple.

Saremo presenti in diverse fiere tecnologiche in tutta Italia, ad esempio nella fiera Aluminium 2000, dedicata alle nuove tecnologie e alle industrie e alla fiera elettronica a Bastia Umbra.

maple
TAKE YOUR PHOTO

8.1 Scheda Tecnica





La penna fotografica è un dispositivo dal design simile a quello di una penna, in grado di lanciare in aria una capsula, attraverso un sistema di propulsione a molla. La capsula, ispirata al seme dell'acero, ha alla sommità due alette semi mobili, apribili con la forza dell'aria e al suo interno un obiettivo grandangolare che una volta in aria realizzerà lo scatto fotografico. Al momento della caduta, l'aria farà aprire le due alette che permetteranno di decelerare il moto di caduta libera. Il sistema di recupero consiste in un filo che riavvolgendosi porterà la capsula all'interno della "penna".

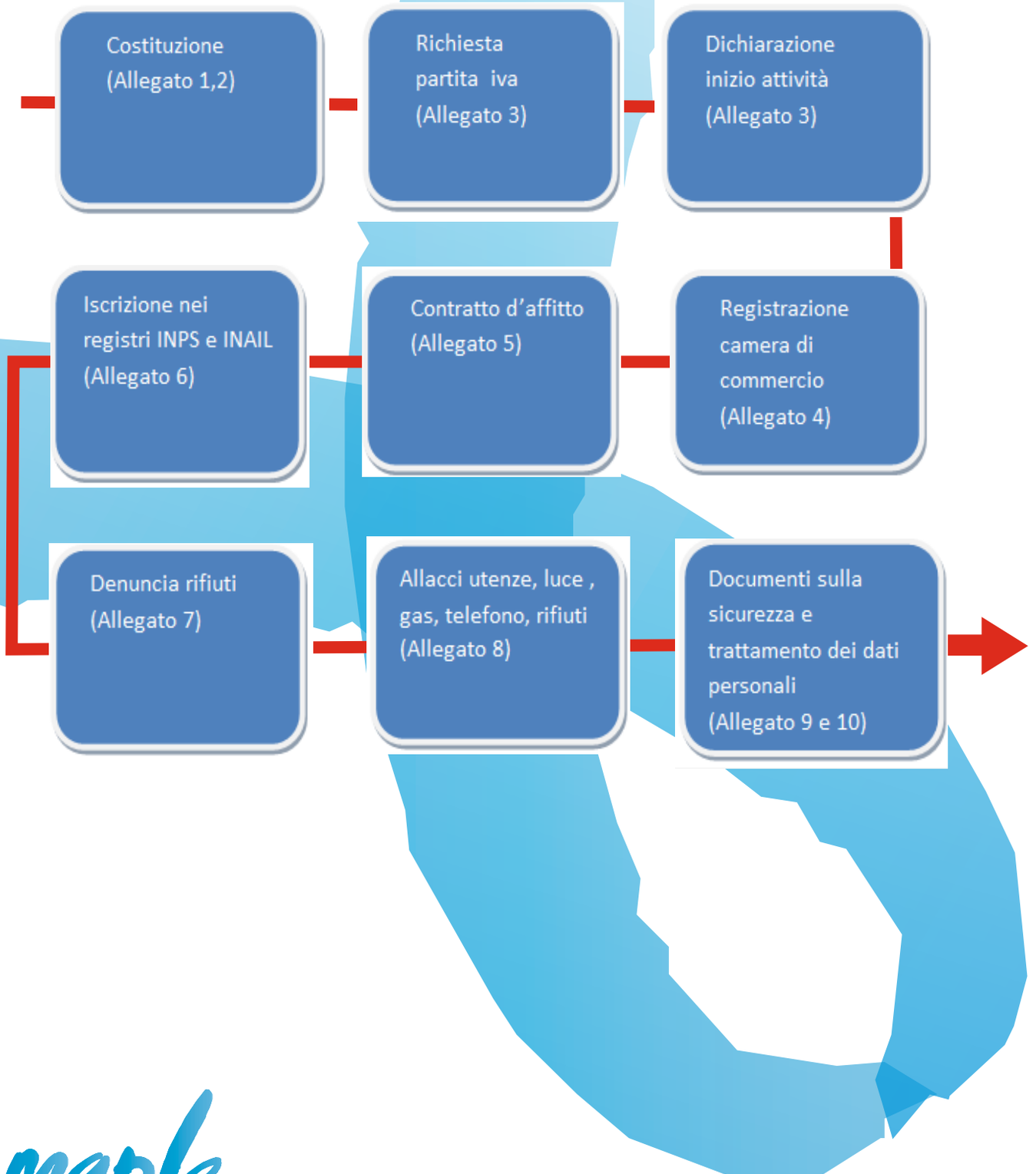
maple
TAKE YOUR PHOTO

9. Accordi commerciali

La nostra strategia di mercato prevede l'affiancamento alle grandi aziende come Mediaworld ed Euronics.
Entrambe si rivolgono ad una clientela molto vasta e varia e interessata alle nuove tecnologie.

Sarà disponibile anche la vendita online su siti conosciuti a livello internazionale che aiuteranno la promozione del nostro prodotto, come Amazon e Ebay.

10. Iter burocratico



11. Strategia di mercato

	Punti di forza	Punti di debolezza	Strategia
Capacità dei soci	Attivi e determinati	Giovani con poche esperienze in campo imprenditoriale	Corsi di formazione
Organizzazione	Ogni socio svolge il suo incarico		Collaborazione
Localizzazione	Siamo al centro della città		
Linee di prodotto	Prodotto con caratteristiche innovative		Nel corso degli anni produrremo nuovi modelli
Diffusione del marchio		Marchio non conosciuto	Investiremo sulla diffusione e la pubblicità del marchio
Canali di distribuzione	Ci affiancheremo alle grandi aziende e sarà disponibile la vendita online	Questa scelta ci costringe ad adattarci al mercato internazionale	Affermare il nostro marchio
Differenzazione o innovazione del prodotto	E' un prodotto accessibile a chiunque e del tutto nuovo	Adattamento alle nuove tecnologie	Sviluppare nuove idee

12. Fabbisogno finanziario

COSTI AVVIO IMPRESA		
MACCHINARI E ATTREZZATURE	€	4.892,90
AUTOMEZZI	€	10.500,00
ARREDAMENTO	€	9.501,98
PUBBLICITA'	€	7.500,00
SOFTWARE	€	8.600,00
MARCHI/BREVETTI	€	2.340,00
NOTAIO	€	3.400,00
CONSULENZE	€	350,00
TOTALE	**€**	**47.084,88**

	COSTO STORICO	
MACCHINARI E ATTREZZATURE	€	4.892,90
AUTOMEZZI	€	10.500,00
ARREDAMENTO	€	9.501,98
PUBBLICITA'	€	7.500,00
SOFTWARE	€	8.600,00
MARCHI/BREVETTI	€	2.340,00
NOTAIO	€	3.400,00
	€	**46.734,88**

FABBISOGNO FINANZIARIO		
COSTI AVVIO IMPRESA	€	47.085
COSTI FISSI 1°ANNO	€	15.841
MAGAZZINO INIZIALE	€	6.222
TOTALE	**€**	**69.148**

FONTI DI FABBISOGNO		
CAPITALE SOCIALE	€	20.000

FINANZIAMENTO TOT.	€	50.000
RATA	€	501
TASSO		3,8%
DURATA		10 anni

13. Bilancio di previsione triennale

	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
RICAVI GDS	€ 196.000,00	€ 205.800,00	€ 216.090,00
RICAVI E-COMMERCE	€ 56.000,00	€ 61.600,00	€ 67.760,00
RICAVI TOTALI	**€ 252.000,00**	**€ 267.400,00**	**€ 283.850,00**
COSTI			
MERCI	€ 74.666,67	€ 79.146,67	€ 83.895,47
SERVIZI	€ 7.560,00	€ 8.022,00	€ 8.515,50
CONSULENZA	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 3.500,00
STIPENDI	€ 98.800,00	€ 98.800,00	€ 118.560,00
AFFITTI	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
PUBBLICITA'	€ 7.560,00	€ 13.608,00	€ 15.240,96
UTENZE(GAS, LUCE, TELEFONO, INTERNET)	€ 4.848,00	€ 5.041,92	€ 5.243,60
BANCA C/C (COSTI GESTIONE)	€ 123,00	€ 145,00	€ 131,00
COMMERCIALISTA	€ 2.160,00	€ 2.160,00	€ 2.160,00
ASSICURAZIONI	€ 210,00	€ 222,60	€ 235,96
AMMORTAMENTI	€ 12.146,03	€ 12.146,03	€ 12.146,03
MATERIALI DI CONSUMO	€ 350,00	€ 320,00	€ 410,00
TOTALE COSTI	€ 216.923,70	€ 228.112,22	€ 256.038,51

RISULTATO OPERATIVO (RICAVI-COSTI)	**€ 35.076,30**	**€ 39.287,78**	**€ 27.811,49**
+ proventi finanziari	€ -	€ -	€ -
- oneri finanziari	€ 1.872	€ 1.665	€ 1.497
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	**€ 33.204,30**	**€ 37.622,78**	**€ 26.314,49**
- IMPOSTE D'ESERCIZIO	€ 14.352,36	€ 15.731,69	€ 12.944,97
IRES	€ 9.131,18	€ 10.346,27	€ 7.236,49
IRAP	€ 5.221,18	€ 5.385,42	€ 5.708,49
=UTILE/PERDITA D'ESERCIZIO	**€ 18.851,94**	**€ 21.891,09**	**€ 13.369,52**

IL TERZO ANNO ABBIAMO INTENZIONE DI INVESTIRE ULTERIORMENTE NELL'AZIENDA E QUINDI PROVVEDEREMO A FARE UN AUMENTO DEL CAPITALE SOCIALE PARI A € 40000

maple
TAKE YOUR PHOTO

ATTIVO			
	2015	2016	2017
ATTIVO CIRCOLANTE			
RIMANENZE	€ 6.222	€ 6.596	€ 6.991
CREDITI	€ 59.780	€ 62.769	€ 65.907
LIQUIDITA'	€ 32.894	€ 17.216	€ 13.757
TOTALE ATTIVO CORRENTE	**€ 98.896**	**€ 86.581**	**€ 86.656**
IMMOBILIZZAZIONI			
- IMMATERIALI	€ 15.325	€ 18.811	€ 34.296
- MATERIALI	€ 19.264	€ 38.632	€ 48.001
- FINANZIARIE	€ -	€ -	€ -
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	**€ 34.589**	**€ 57.443**	**€ 82.297**
TOTALE ATTIVO CAPITALE DI FUNZIONAMENTO	**€ 133.485**	**€ 144.023**	**€ 168.953**

PASSIVO			
	2015	2016	2017
DEBITI A BREVE TERMINE			
verso banche	€ -	€ -	€ -
verso fornitori	€ 7.591	€ 8.047	€ 8.529
debiti tributari	€ 14.352	€ 15.732	€ 12.945
TOTALE PASSIVO CORRENTE	**€ 21.943**	**€ 23.778**	**€ 21.474**
DEBITI A LUNGO TERMINE			
Mutui	**€ 46.519**	**€ 41.826**	**€ 37.320**
debiti diversi	0	0	0
TFR	€ 7.319	€ 14.637	€ 23.419
TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO	**€ 53.838**	**€ 56.463**	**€ 60.739**
PATRIMONIO NETTO	**€ 38.852**	**€ 41.891**	**€ 73.370**
Capitale sociale	€ 20.000	€ 20.000	€ 60.000
utile d'esercizio	€ 18.852	€ 21.891	€ 13.370
TOTALE PASSIVO CAPITALE DI FINANZIAMENTO	**€ 133.485**	**€ 144.023**	**€ 168.953**

14. Considerazioni e ringraziamenti

Per questo progetto vogliamo ringraziare l'ente ideatore e tutte le persone che ci hanno permesso di realizzarlo, a partire dal nostro consiglio di classe, composto da i professori che ci hanno aiutato durante la realizzazione del progetto, mettendo a disposizione le proprie ore, l'ecipa, e infine, i tutor che ci hanno assistito: Fabio Benincampi e Emanuele Dedonno.
Con questa occasione abbiamo avuto la possibilita' di ampliare le nostre conoscenze proiettandoci verso il nostro futuro.