



**Letizia Annunziati
Cosmina Anastasiei
Chiara Battarelli
Sara Squarcia
Irene Testarella**

**Liceo Artistico O.Metelli - Terni
Classe 4°A**

Classe 4°A
Liceo Artistico O.Metelli
Terni



INDICE :

1. Spiegazione dell'idea.....	3
2. Spiegazione del nome e del logo.....	5
3. Organigramma-Ruoli.....	6
4. Ricerca di mercato-Questionario.....	8
4.1 Grafici.....	9
5. Concorrenza.....	11
6. Tipo di società scelta.....	12
7. Sede dell'azienda.....	12
8. Pubblicità.....	13
9. Accordi commerciali.....	15
10. Iter burocratico.....	18
11. Strategie di mercato.....	19
12. Fabbisogno finanziario.....	20
13. Bilancio di previsione triennale.....	22
14. Considerazioni e ringraziamenti.....	25

1. Spiegazione dell' idea:

GreenSoul System è l' impresa edile che offre un servizio mirato alla restaurazione e/o riqualificazione di ambienti lavorativi a misura d' uomo propensi alla salute e al benessere di ogni impiegato. Questo obiettivo è raggiunto attraverso elementi caratteristici dei giardini zen, l'utilizzo di colori neutri che, con la combinazione di musica rilassante, favoriscano la riflessione e la calma.

✚ Elementi caratteristici dei giardini Zen :

Acqua, piante e pietre sono rappresentati in maniera simbolica. L'*acqua* viene rappresentata da "fiumi" di ghiaia, il cui moto si scontra con l'emergere dal suolo di grosse *pietre* dalle forme naturalmente disordinate, allo scopo di simboleggiare il dinamismo delle forme della natura. Il giardino di ghiaia è conosciuto per il suo effetto calmante e meditativo. Le *piante* sono rappresentate da bonsai, caratteristici del giardino zen. La nostra azienda inserirà i componenti dei giardini zen sia all'esterno che all'interno rendendo l' ambiente più unitario.

Acqua (resa con spazi artificiali) ghiaia, pietre, bonsai, strutture in legno (panchine), sono tutti elementi integrati nell' intera struttura lavorativa: negli uffici, negli angoli delle stanze e sulle scrivanie con l'inserimento di bonseki (giardini zen in miniatura fai da te). L'atmosfera piacevole e rilassante sarà ampliata e migliorata con giochi di luce che diffondono un' illuminazione tenue, piacevole per l'occhio, la quale può anche assumere diverse tonalità.



ingresso tipo



giardino interno



reception tipo



sala conferenze tipo



esterni tipo



bonsai

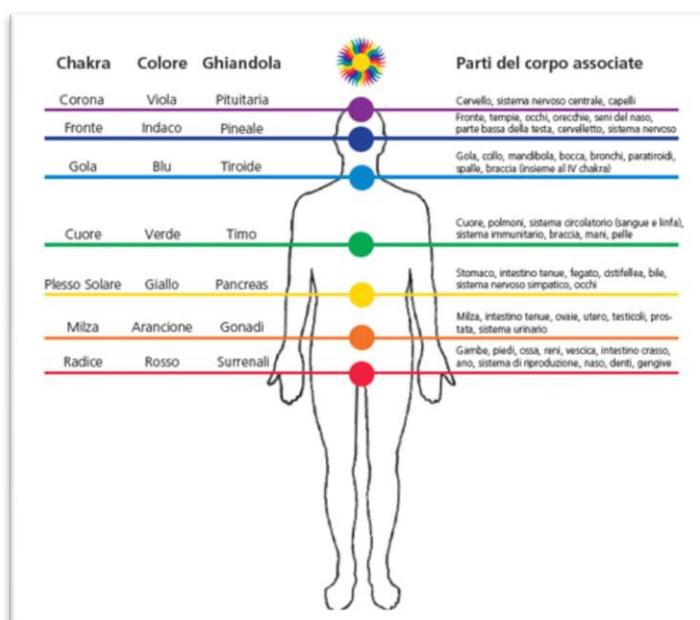


bonseki

✚ La psicologia del colore:

L'utilizzo dei colori è normalmente regolato da principi comuni, analoghi a quelli che portano a scegliere il colore dell'abito da indossare o la tinta delle pareti di casa per abbinarli a una determinata personalità e favorire o contrastare un certo stato d'animo. Secondo la cromoterapia, i colori aiuterebbero il corpo e la psiche a ritrovare il loro naturale equilibrio, e avrebbero effetti fisici e psichici in grado di stimolare il corpo e calmare certi sintomi. La psicologia dei colori descrive il significato delle varie tonalità. Tale studio del colore interessa più discipline, tutte strettamente legate ad applicazioni concrete nella vita quotidiana di ognuno di noi, al rapporto tra le persone e alla comunicazione.

Il verde ad esempio è il colore rilassante per antonomasia: è natura, mondo vegetale, ambiente, vita, crescita, fortuna e gioventù. È il colore del equilibrio energetico, disintossica e decongestiona l'organismo ed è d'aiuto in caso di mal di testa e nevralgie.



✚ Benefici della musica:

Ascoltando la musica, in particolare quella Mozart, si hanno benefici sulla memoria e l'apprendimento, in quanto favorisce la concentrazione e migliora la produttività.

Per Schnellenberg, il presunto "effetto Mozart" sarebbe da ricondurre ad un effetto più generico della musica, che è capace di rilassare e migliorare l'umore e induce la visualizzazione di immagini positive e al rilassamento.

La **musica** che verrà fatta ascoltare in questi ambienti lavorativi, maggiormente nei corridoi e sale d'attesa anziché negli uffici, in quanto si rischia di distrarre troppo l'impiegato, avrà dei suoni:

- Poco acuti, perché comportano *minor tensione*;
- Più deboli, perché più *rilassanti* (al contrario un suono forte ha un effetto energizzante);
- Con un ritmo regolare in modo da creare un *effetto stabilizzante*;
- Con un tempo di esecuzione moderato, creando un'*atmosfera serena* (al contrario un tempo veloce ha un effetto eccitatorio);
- La **melodia** sarà costruita su gradi congiunti creando *vissuti piacevoli* (al contrario potrebbe provocare disagio all'ascoltatore);

- L'**armonia** sarà consonante, comportando così un senso di *stabilità*, di *calma*, di *conclusione* (se dissonante potrebbe provocare inquietudine e tensione);



2. Significato del nome e del logo:

Abbiamo scelto GreenSoul System perché:

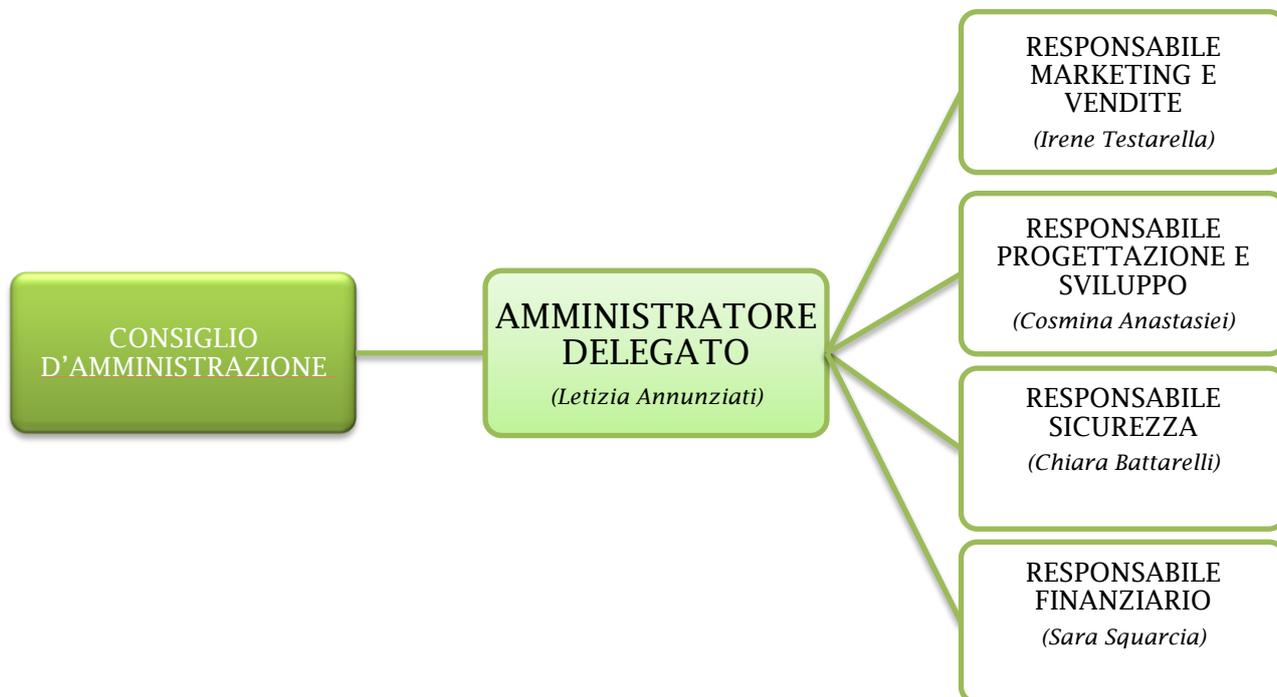
- “*Green*” è un colore neutro e rilassante che emana un senso di equilibrio e armonia oltre ad avere un effetto calmante. Il colore verde conferisce tenacia nel perseguire i propri progetti e favorisce la riflessione e la calma dell' impiegato permettendogli di essere più produttivo a lavoro.
- “*Soul*” deriva dal fatto che, l'ambiente è l'anima del mondo e il verde ci fa stare bene interiormente.
- “*System*” perché è un sistema che noi proponiamo alle aziende lavorative affinché l'impiegato si integri al meglio nel proprio ufficio.

GreenSoul System identifica la nostra idea di impresa che combina in un' unico spazio lavorativo la salute di ogni impiegato e l'ambiente.



Abbiamo scelto questo logo perché, con i suoi colori, è in grado di trasmettere calma e tranquillità: obiettivo della nostra azienda; e fonde gli elementi naturali (l'*acqua* e la *foglia*) riportando alla mente gli elementi caratterizzanti del giardino zen. L'acqua è rappresentata da una goccia appena caduta, seguita da una foglia che si appoggia appena su di essa, formando dei piccoli cerchi concentrici. Questa figura sovrasta imponente la scritta “**GreenSoul System**”.

3. Organigramma S.R.L e ruoli:



AMMINISTRATORE DELEGATO (Letizia Annunziati) :

E' un componente del consiglio d'amministrazione al quale il consiglio stesso ha delegato propri poteri, quali la valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società, l'esaminazione dei piani strategici, industriali e finanziari.

Un amministratore è tenuto ad agire in modo informato; ciascun amministratore può chiedere agli organi delegati che in consiglio siano fornite informazioni relative alla gestione della società.

RESPONSABILE MARKETING E VENDITE (Irene Testarella) :

Il responsabile delle vendite e del marketing si occupa di commercializzare i beni di largo consumo e di tutte le attività connesse al lancio e alla vendita di un prodotto.

Definisce gli obiettivi commerciali e le strategie di marketing più opportune svolgendo attività di pianificazione con funzioni di ricerca e promozione e pubblicizzazione del prodotto.

RESPONSABILE PROGETTAZIONE E SVILUPPO (Cosmina Anastasiei) :

Si occupa dello studio progettuale dei prodotti e dello sviluppo tecnico applicando tecniche di disegno per la progettazione e lo sviluppo di modelli. Deve presentare conoscenze del disegno tecnico, delle caratteristiche delle materie prime, delle relative modalità di lavorazione e dei semilavorati, delle strategie di abbinamento colori e capacità di interpretazione del disegno.

RESPONSABILE SICUREZZA (*Chiara Battarelli*) :

Si occupa della salvaguardia delle persone, del patrimonio mobile e immobile e della valutazione dei rischi. Predisporre le misure di prevenzione e controlla e nella verifica gli interventi realizzati. Questa figura professionale ha la piena responsabilità del controllo periodico, del corretto funzionamento e della rispondenza alle norme degli impianti, con particolare riferimento ai mezzi antincendio. Rientrano nel suo ambito di intervento anche gli impianti elettrici e di condizionamento e i sistemi di sicurezza come, ad esempio, gli impianti anti-intrusione, anti-avvicinamento, ecc.

RESPONSABILE FINANZIARIO (*Sara Squarcia*) :

Si occupa della contabilità dell'azienda gestendone la liquidità e verificandone le entrate e le uscite. È specializzato nell'organizzazione e nel controllo di tutta la parte finanziaria e della gestione di un'impresa; si assicura, inoltre, che l'impresa disponga della liquidità finanziaria necessaria per far fronte alle proprie necessità di funzionamento.

4. Ricerca di mercato-Questionario:

Per accertarci di fornire in futuro il miglior servizio possibile abbiamo realizzato un questionario:

Fascia d'età:

- 25/30
- 31/39
- 40/50
- 51/60

Professione:

- Architetto
- Medico
- Ingegnere
- Imprenditore
- Altro

Il nostro prodotto vi sembra funzionale e innovativo?

- Sì
- No
- Solo funzionale
- Solo innovativo
- Non so

Quanto è accogliente e stimolante l'ambiente in cui lavori? Dai una valutazione da 1 a 10.

.....

Cosa pensi sia necessario per migliorare lo spazio in cui lavori?

- Più spazio
- Più colore
- Più individualità
- luminosità

Credi alla psicologia del colore e della musica?

- Sì
- No
- Solo del colore
- Solo della musica
- Non so

Credi che il colore e la musica possano rendere l'ufficio più accogliente?

- Sì
- No

Credi di poter rendere al meglio se stimolato da elementi rilassanti inseriti nel vostro ufficio?

- Sì
- No

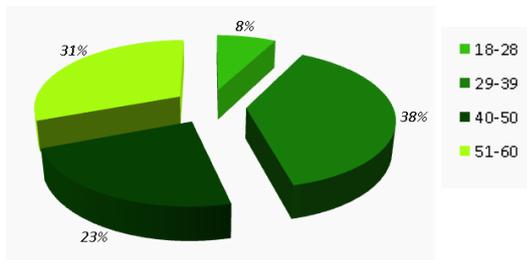
Ti piacerebbe lavorare in un luogo progettato secondo le linee guida della GreenSoul System (sicurezza, salute, affidabilità e giusto relax) ?

- Sì
- No

4.1 Grafici:

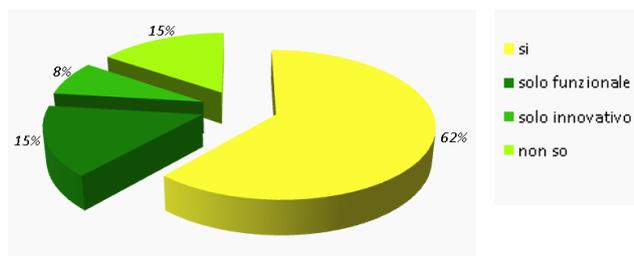
Dopo aver effettuato una ricerca di mercato abbiamo tratto delle conclusioni riguardo il servizio da noi presentato:

Fascia d'età



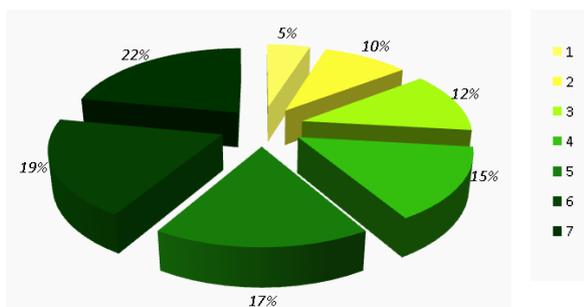
Il nostro prodotto è stato apprezzato da consumatori della fascia di età compresa fra i 29 e i 39 anni.

Il nostro prodotto vi sembra funzionale e innovativo?



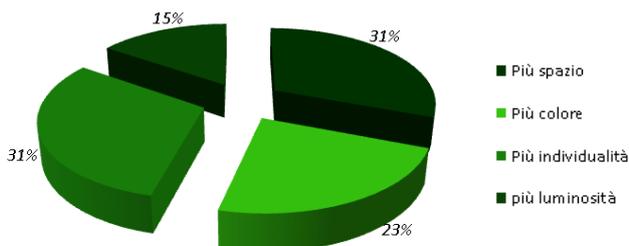
I quali apprezzano soprattutto l'aspetto funzionale, e in parte anche innovativo, del servizio stesso.

Quanto è accogliente e stimolante l'ambiente in cui lavori? dai una valutazione da 1 a 10



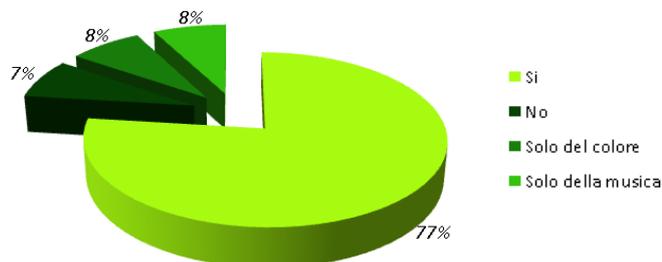
Dando una valutazione sostanzialmente positiva.

Cosa pensi sia necessario per migliorare lo spazio in cui lavori?

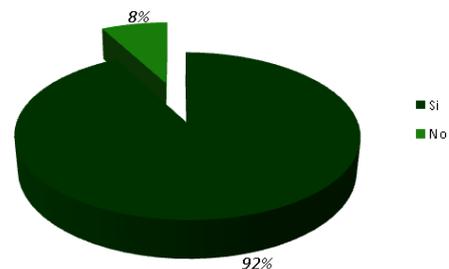


Il 31% degli intervistati ritiene che per migliorare l'ambiente lavorativo serve più spazio e più individualità.

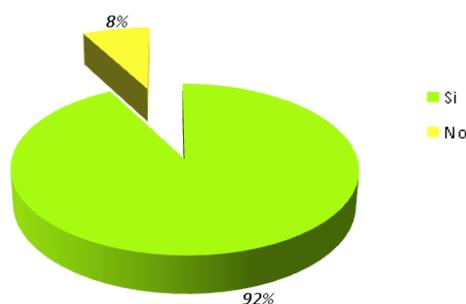
Credi alla psicologia del colore e della musica?



Credi che il colore e la musica possano rendere l'ufficio più accogliente?

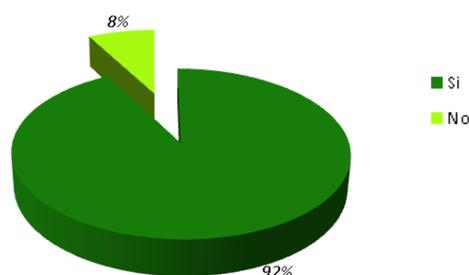


Credi di poter rendere al meglio se stimolato da elementi rilassanti inseriti nel vostro ufficio?



Mentre il 77% crede ai benefici che il colore e la musica possono addurre al fine di migliorare l'esperienza lavorativa stimolato da elementi che riducono lo stress.

Ti piacerebbe lavorare in un luogo progettato secondo le linee guida della GreenSoul System (sicurezza, salute, affidabilità e giusto relax)?



Infine alla domanda risolutiva, il 92% dei lavoratori ha affermato come gradirebbe svolgere le proprie attività lavorative in un posto offerto dal servizio stesso.

5. Concorrenza:

Per fare un'ulteriore verifica sulla nostra riuscita abbiamo analizzato la concorrenza:



"SHOP & OFFICE"

Questa Società opera da anni nel settore della ristrutturazione di interni, dalla progettazione alla realizzazione, di appartamenti, negozi ed uffici, distinguendosi per soluzioni e proposte personalizzate. Per migliorare e rendere più accogliente e confortevole l'ambiente di lavoro o l'appartamento, questa Azienda è in grado di realizzare, previa elaborazione di una accurata e personalizzata progettazione, opere murarie, impianti (idrico/sanitario, elettrico, condizionamento aria), controsoffittature, tinteggiatura e tutto quanto occorra per soddisfare le più svariate esigenze.



"RELAX & COMFORT"

Relax & Comfort a Catania (assicura le migliori soluzioni per il benessere nelle nostre case) ogni articolo che RELAX & CONFORT propone scaturisce da un'attenta analisi e un'accurata ricerca dei prodotti e i marchi trattati corrispondono alle esigenze di ergonomia.

6. Tipo di società scelta:

S.R.L (società a responsabilità limitata)

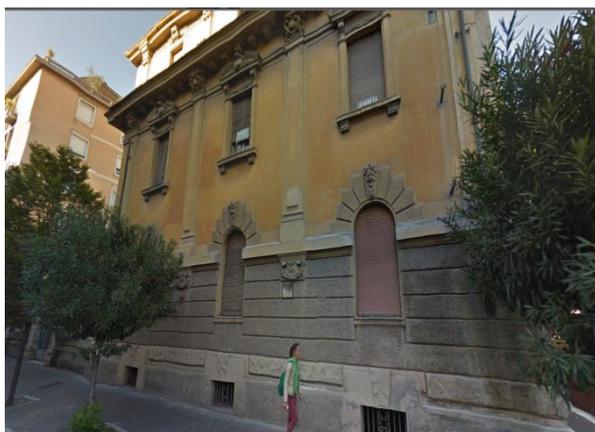
Abbiamo scelto questa tipologia di società perché permette alle imprese sociali di ridotte dimensioni come la nostra di :

- Godere di autonomia patrimoniale perfetta in quanto, per le obbligazioni sociali, risponde soltanto la società con il suo patrimonio, senza interferire con il capitale privato dei soci;
- I soci hanno una responsabilità limitata e sono responsabili nei confronti dei creditori solo con il capitale societario e non con il patrimonio personale;
- Il capitale sociale versato quando si crea la società, con questa tipologia, è minore (10.000 euro circa) rispetto alla S.N.C (società in nome collettivo) che potrebbe risultare maggiore;
- Da la possibilità di suddividere i costi e di salvaguardare il patrimonio dei singoli soci.

Queste caratteristiche rendono la s.r.l. particolarmente adatta alla nostra idea d'impresa che può essere composta anche da un piccolo numero di soci (come lo siamo noi).

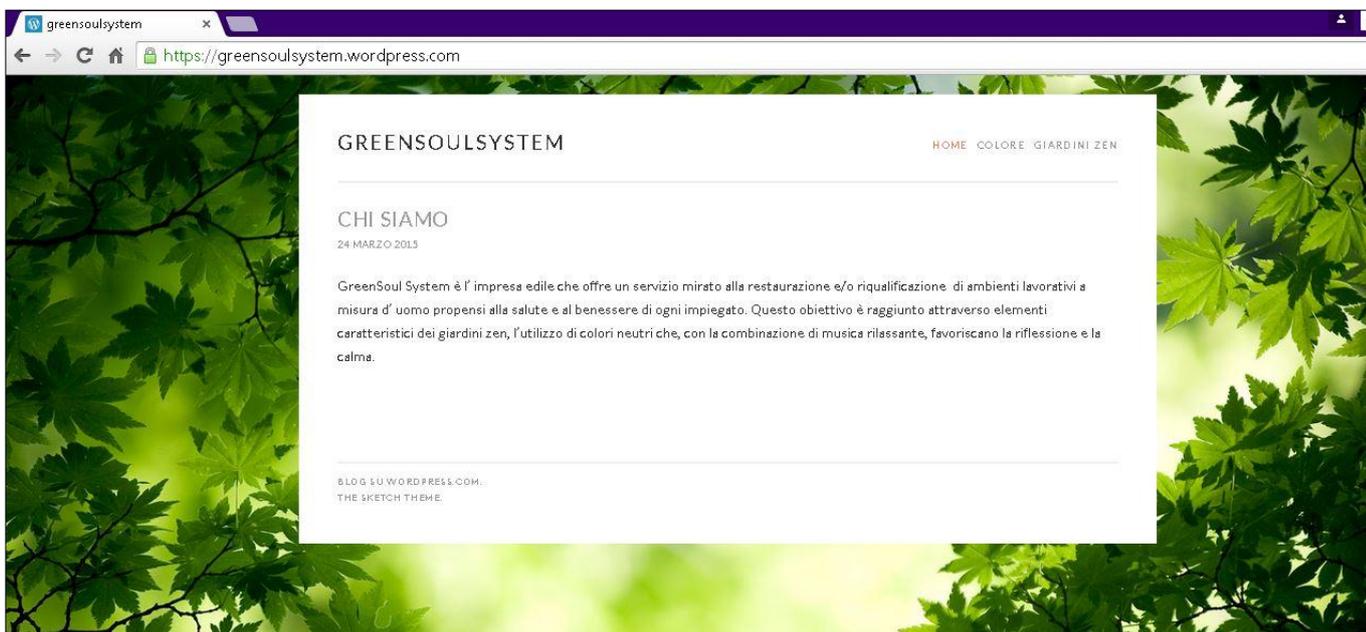
7. Sede dell'azienda:

Per un'ottimizzazione della nostra società, il team di GreenSoul System ha deciso di collocare la loro sede a Terni in via Cesare Battisti, godendo della posizione strategica al centro della città e risultando quindi facilmente accessibile. La nostra società prevede una durata che parte da oggi sino al 31 dicembre 2099.



8. Pubblicità:

1) Sito Ufficiale dell' impresa : **"greensoulsystem.wordpress.com"**



2) Pagina di Facebook: **"GreenSoul System"**



3) Volantino pubblicitario tipo:

Si distingue per una forma quadrata in quanto può circoscrivere esattamente un cerchio, presente attraverso la rappresentazione della goccia d'acqua stilizzata del logo.



(Volantino chiuso – faccia anteriore)



(Volantino chiuso – faccia posteriore)

Per riprendere il tema della natura si è deciso di far aprire gli angoli del volantino come fossero i petali di un fiore.



(Volantino aperto – faccia anteriore)

9. Accordi commerciali:

La nostra impresa ha deciso di stipulare vari accordi commerciali con le seguenti aziende:

La prima tra le quattro è l'impresa di ferramenta **Mattore & Guerrini**, attività nata nel 1970 e sviluppata nel 2001. L'azienda è un punto di riferimento della città, grazie alla serietà professionale di chi ci ha operato e alla nascita di nuovi spazi, tali da offrire alla clientela maggiori risorse consentendo la scelta tra numerosissimi prodotti e soluzioni sempre di qualità.

L'azienda possiede un magazzino di oltre 35000 referenze in pronta consegna e un rapporto consolidato di 40 anni di attività con i loro "fornitori diretti". Possono quindi soddisfare le esigenze sia del cliente privato che della grande industria o degli enti pubblici.



(logo ferramenta Mattore & Guerrini)



L'impresa ferramenta Mattore & Guerrini si trova in via Giuseppe Garibaldi 38 a Terni .

Numero telefonico :0744 404763

Indirizzo e-mail: matteguerrini@gmail.com

Sito web: www.mattoreguerrini.it

Il secondo contratto è con il centro vendita e arredo "**Product design + branding**".

E' uno studio di design italiano che si occupa della progettazione e sviluppo di nuovi prodotti con le relative strategie di comunicazione e di branding. Si dedica, inoltre, alla creatività, qualità e innovazione, sviluppando idee e soluzioni per imprese che investono nel prodotto.

Questa azienda ha 12 anni di esperienza: oltre 100 i progetti realizzati per aziende e mercati internazionali con l'obbiettivo di creare prodotti di valore per i clienti.

Oltre che a Roma in via Giuseppe De Agostini 25 , lo studio si trova anche a Milano presso StartMiup in via Federico Confalonieri e a Ningbo presso Hefeng Creative Center Bulding.

numero telefonico : +390692948448

fax:+390692931990

e.mail: info@pqdesign.it/skype-icon_small



La terza azienda con cui abbiamo degli accordi commerciali riguarda l'arredo del giardino "**Spazio Verde**", azienda nata nel 1989 come piccolo vivaio e che, evolvendosi grazie alla costanza dei lavoratori, è arrivata a un importante sviluppo: prima in un fabbricato di 120mq. poi in una grande serra ferro-vetro e infine in un garden center.

Attualmente è uno dei garden più grandi e belli del centro Italia, su cui puntano alcune ditte di giardinaggio. Oltre a trattare un'infinità di piante dispone di un reparto di acquariologia, pet e toelettatura e tantissimi articoli da regalo, complementi d'arredo, mobili da giardino e tutto quello che riguarda la vita all'aria aperta.

L'azienda si trova a Terni in zona Maratta Bassa 91

numero telefonico :0744.24.81.05

Fax: 0744.39.00.65

e-mail: info@spazioverdeterni.com



(logo azienda)



La quarta ed ultima azienda è "**MediaWorld**"

MediaWorld

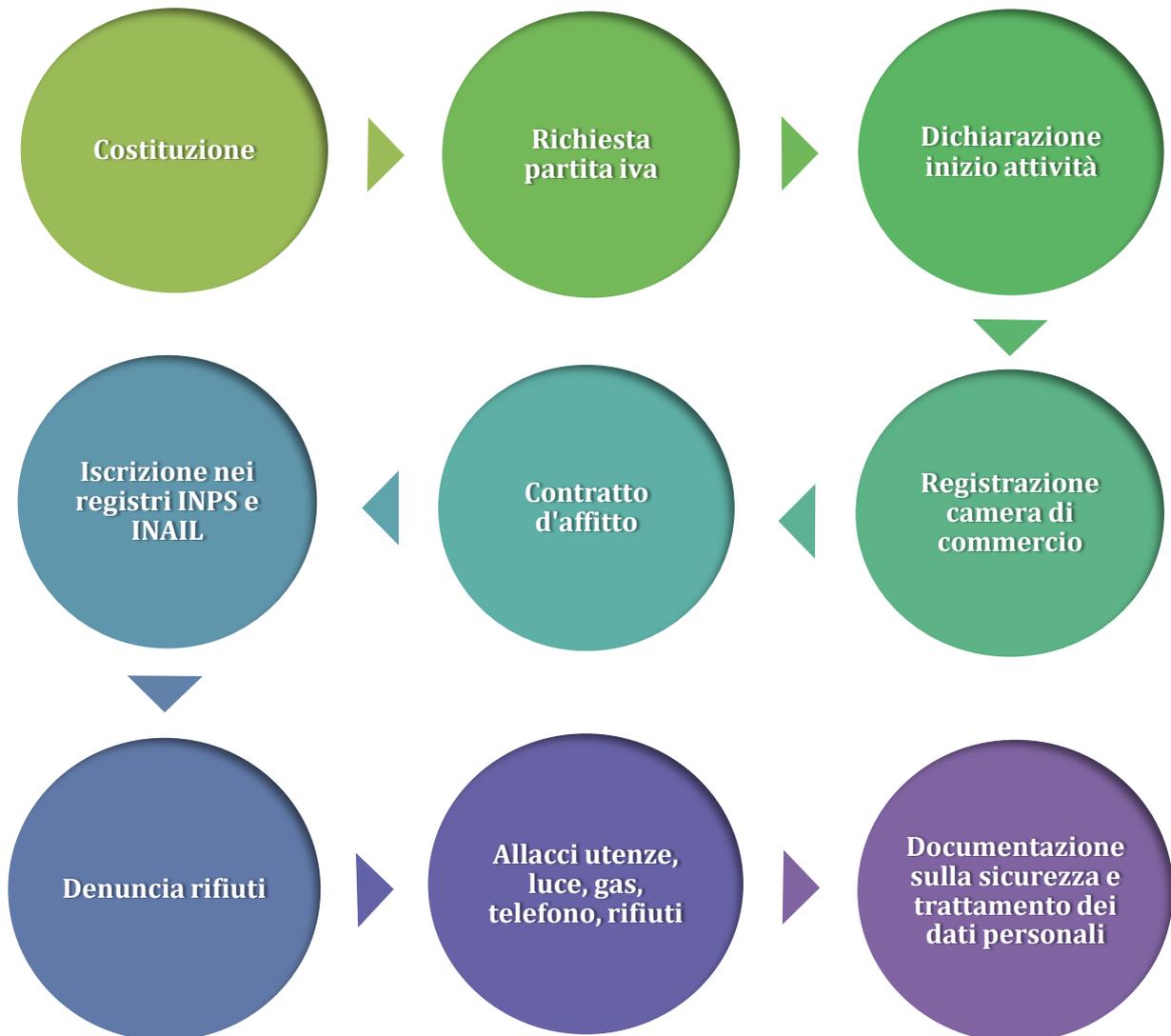
Si tratta di un centro vendita di alta tecnologia, arricchito dall'esperienza del personale e dal fascino delle aree dedicate ai migliori brand. Lo store ospita un'area di prodotti utili a rinnovare le tecnologie anche nelle aziende lavoratrici.

Via del Maglio, 6 - 05100 TERNI - Telefono: 0744-618.111 Fax: 0744-618.201

Classe 4°A
Liceo Artistico O. Metelli
Terni



10. Iter burocratico:



11.Strategie di mercato:

Attraverso la *swot analysis*, abbiamo dedicato la nostra attenzione sui punti di forza e opportunità, indicandone le strategie per far fronte anche ai punti di debolezza e minacce.

PUNTI DI FORZA



- *tutti i membri sono partecipi alle decisioni essendo membri del consiglio d'amministrazione*
- *settore del mercato in continua crescita*
- *innovazione offerta dal servizio*
- *vantaggi offerti dal servizio in qualità di risparmio energetico a miglioramenti per la salute delle risorse umane delle aziende*

PUNTI DI DEBOLEZZA



- *marchio poco conosciuto perchè nato recentemente*
- *giovane età degli imprenditori e conseguente poca esperienza*
- *servizio sempre aggiornato con le ultime modalità tecnologiche nell'ambito salutare e architettonico*

OPPORTUNITA'



- *regime fiscale che fornisce le stat-up con giovani imprenditori*
- *cultura sempre più diffusa della salute sul posto di lavoro*
- *normativa riguardante l'ambiente lavorativo sempre più attento all'aspetto ecofriendly e alla salute dell'impiegato*

MINACCE



- *regime molto alto che erode i profitti*
- *crisi economica che limita la possibilità di investimenti nel rinnovo degli ambienti lavorativi*
- *mancanza di investimenti per iniziare ad operare o fornire il servizio*

STRATEGIE:

1. Investire molto in pubblicità su riviste specializzate al fine di trovare immediatamente il canale giusto per raggiungere potenziali clienti
3. Consulenze di esperti per formare al meglio le figure professionali
4. Investimenti nello sviluppo del servizio stesso per rimanere al top in qualità e innovazione
5. Inserimento mirato nelle economie emergenti e pubblicità indirizzata alle aziende asiatiche e arabe
6. Sfruttare possibili agevolazioni alle stat-up
7. Attrarre investimenti esteri da poter investire in tecnologia, sviluppo, pubblicità per migliorare l'offerta.

12. Fabbisogno finanziario:

COSTI AVVIO IMPRESA	
MACCHINARI E ATTREZZATURE	€ 4.560,00
AUTOMEZZI	€ 24.650,00
ARREDAMENTO	€ 3.801,00
PUBBLICITA'	€ 4.500,00
SOFTWARE	€ 5.750,00
RISTRUTTURAZIONE	€ 18.000,00
MARCHIO	€ 431,00
NOTAIO	€ 3.430,00
CONSULENZE	€ 260,00
INSEGNA	€ 1.940,00
RATA INIZIALE LEASING	€ 5.000,00
TOTALE	€ 72.322,00

COSTI	
MATERIE PRIME	€ 25.413
COLLABORATORI	€ 50.600
STIPENDI	€ 148.200
CONSULENZE	€ 15.600
AFFITTI	€ 4.800
PUBBLICITA'	€ 3.500
LEASING	€ 4.272
UTENZE(GAS, LUCE, TELEFONO, INTERNET)	€ 4.320
BANCA C/C (COSTI GESTIONE)	€ 130
TRASPORTI (CARBURANTE E MANUT.)	€ 4.200
COMMERCIALISTA	€ 2.520
ASSICURAZIONI	€ 1.467
AMMORTAMENTI	€ 16.017
TOTALE COSTI	€ 281.038,37

FABBISOGNO FINANZIARIO	
COSTI AVVIO IMPRESA	€ 72.322
COSTI FISSI 6 MESI	€ 8.755
MAGAZZINO INIZIALE	€ 2.118
TOTALE	€ 83.194
FONTI DI FABBISOGNO	
CAPITALE SOCIALE	€ 25.000
FINANZIAMENTO	€ 58.000
RATA	€ 574
TASSO	3,5%
DURATA	10 ANNI

13. Bilancio di previsione triennale:

Conto economico di previsione triennale

RICAVI	2015		2016		2017	
	€	304.950	€	326.297	€	349.137
COSTI						
MATERIE PRIME	€	25.413	€	27.191	€	29.095
COLLABORATORI	€	50.600	€	55.660	€	61.226
STIPENDI	€	148.200	€	148.200	€	148.200
CONSULENZE	€	15.600	€	17.160	€	18.876
AFFITTI	€	4.800	€	4.800	€	4.800
PUBBLICITA'	€	3.500	€	4.000	€	4.000
LEASING	€	4.272	€	4.272	€	4.272
UTENZE(GAS, LUCE, TELEFONO, INTERNET)	€	4.320	€	4.579	€	4.854
BANCA C/C (COSTI GESTIONE)	€	130	€	135	€	132
TRASPORTI (CARBURANTE E MANUT.)	€	4.200	€	4.620	€	5.082
COMMERCIALISTA	€	2.520	€	2.560	€	2.540
ASSICURAZIONI	€	1.467	€	1.540	€	1.617
AMMORTAMENTI	€	16.017	€	16.017	€	16.017
TOTALE COSTI	€	281.038,37	€	290.734,79	€	300.710,96
RISULTATO OPERATIVO (RICAVI-COSTI)	€	23.912	€	35.562	€	48.426
+ proventi finanziari	€	24	€	18	€	56
- oneri finanziari	€	1.951	€	1.776	€	1.594
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	€	21.985	€	33.804	€	46.888
- IMPOSTE D'ESERCIZIO	€	12.758	€	16.463	€	20.563
IRES	€	6.046	€	9.296	€	12.894
IRAP	€	6.712	€	7.167	€	7.668
= UTILE / PERDITA D'ESERCIZIO	€	9.227	€	17.341	€	26.326

Ipotesi di vendita del primo anno

	COSTO LAVORO	LAVORI ALL'ANNO	COSTO MATERIALI	manodopera		TOT	COSTI
PRIVATI/UFFICI	6800	15	€ 566,67	€ 1.100,00	€	16.500,00	102000 € 8.500,00
AZIENDE	18450	11	€ 1.537,50	€ 3.100,00	€	34.100,00	202950 € 16.912,50
				tot	€	50.600,00	304950 € 25.412,50

Stato patrimoniale triennale

IMPIEGHI			
	2015	2016	2017
ATTIVO CIRCOLANTE			
RIMANENZE	€ 2.118	€ 2.266	€ 2.425
CREDITI	€ 25.413	€ 27.191	€ 29.095
LIQUIDITA'	€ 23.512	€ 13.350	€ 14.147
TOTALE ATTIVO CORRENTE	€ 51.042	€ 42.807	€ 45.666
IMMOBILIZZAZIONI			
- IMMATERIALI	€ 7.263	€ 5.347	€ 3.430
- MATERIALI	€ 44.494	€ 61.537	€ 68.580
- FINANZIARIE	€ -	€ -	€ -
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	€ 51.757	€ 66.884	€ 72.010
LE ATTIVO CAPITALE DI FUNZIONAMENTO	€ 102.800	€ 109.691	€ 117.677

FONTI			
	2015	2016	2017
DEBITI A BREVE TERMINE			
verso banche	€ -	€ -	€ -
verso fornitori	€ 2.329	€ 2.493	€ 2.667
debiti tributari	€ 12.758	€ 16.463	€ 20.563
TOTALE PASSIVO CORRENTE	€ 15.088	€ 18.955	€ 23.230
DEBITI A LUNGO TERMINE			
Mutui	€ 53.486	€ 48.395	€ 43.122
debiti diversi	€ -	€ -	€ -
TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO	€ 53.486	€ 48.395	€ 43.122
PATRIMONIO NETTO	€ 34.227	€ 42.341	€ 51.326
Capitale sociale	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000
utile d'esercizio	€ 9.227	€ 17.341	€ 26.326
TOTALE PASSIVO CAPITALE DI FINANZIAMENTO	€ 102.800	€ 109.691	€ 117.677

14. Considerazioni e Ringraziamenti:

A nome dei componenti della “ **GreenSoul System S.R.L.** ” : Letizia Annunzati, Cosmina Anastasiei, Chiara Battarelli, Irene Testarella, Sara Squarcia si ringraziano tutti i professori per averci sostenuto ed accompagnato nel progetto "A scuola d'impresa".

Questa per noi è stata una grande esperienza che ci ha aiutato a comprendere meglio come avviare un' impresa e come gestirla. Durante questi mesi di lavoro abbiamo quindi affrontato richieste che ci hanno permesso di conoscere esperti che si sono rivelati pazienti e collaborativi, e grazie ai quali le nostre idee hanno preso forma in modo concreto e soddisfacente.

Ringraziamo, infine, la direzione scolastica del nostro liceo "Orneore Metelli" che ci ha permesso di partecipare a questo progetto per noi formativo.