



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria



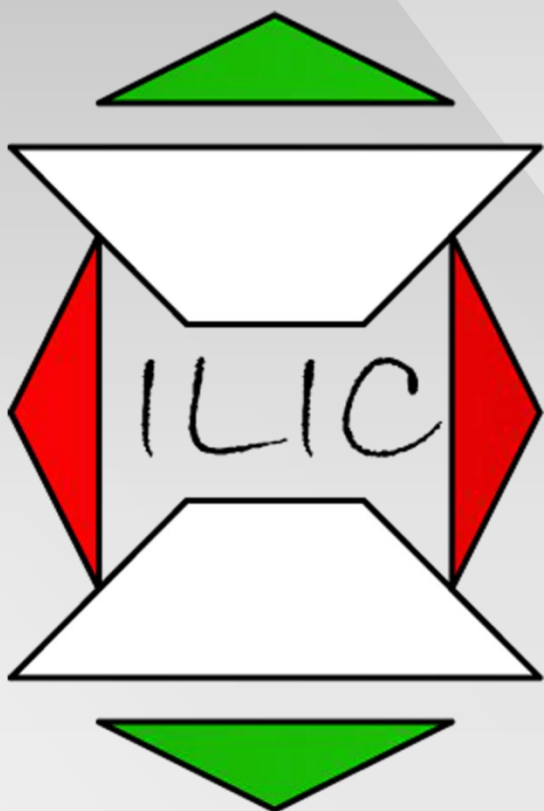
UMBRIA
Programma Operativo Regionale
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

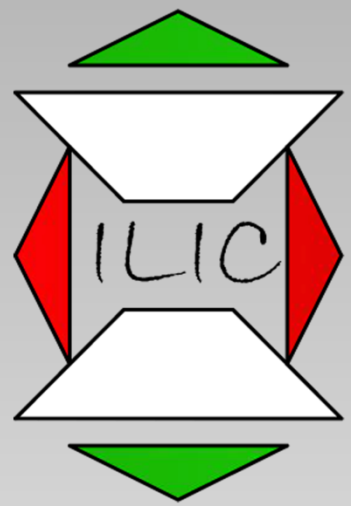
ascuoladimpresa



- Irene Bizzarri
- Laura Di Raimo
- Imma Casamento
- Clara Pantellini

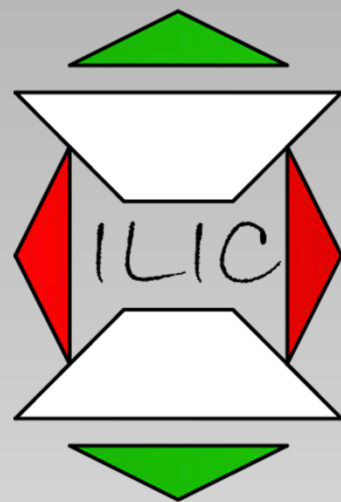
I.I.S. CLASSICO E ARTISTICO DI TERNI
CLASSE 4A

Indice



1. Spiegazione dell'idea
2. Spiegazione del nome e del logo
3. Organigramma
4. Ricerca di mercato (grafici)
5. Concorrenza
6. Tipo di società scelta
7. Sede dell'azienda
8. Pubblicità
9. Iter burocratico
10. Strategie di mercato
11. Fabbisogno funzionario
12. Bilancio di previsione triennale
13. Considerazioni e ringraziamenti

1. Spiegazione dell'idea

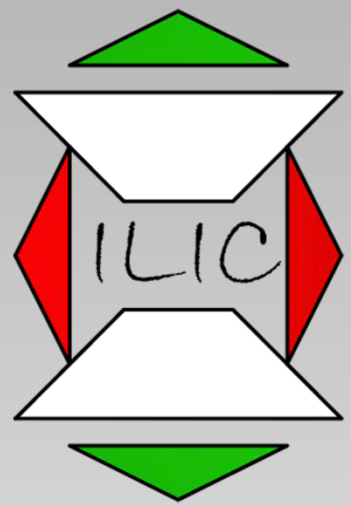


Il nostro progetto consiste nella produzione di PANNELLI isolanti termici ed acustici che consentono di trovare soluzioni per il benessere abitativo. Questi vengono utilizzati come opzione ecocompatibile, in quanto sono realizzati con materiali riciclabili e biodegradabili, richiedendo così un basso contenuto di energia per il loro ciclo di vita. Le risorse primarie utilizzate sono: fibra di legno, kenaf, sughero, lino, juta e presentano caratteristiche presso che simili scelte in base a criteri prestabiliti. La vera *innovazione* di questi pannelli è però l'attenzione che presteremo nel campo visivo attraverso decorazioni di tipo pittorico e polimaterico (mosaico, collage, ecc..)

I materiali e le scelte artistiche sono personalizzabili in base alle richieste della clientela che interagirà con l'azienda tramite il nostro *sito web* nel quale il cliente potrà crearsi il proprio pannello.

La decorazione è creata *artigianalmente* e si adegua ad ogni tipo di ambiente occupando così un vasto interesse comune a tutti.

1.1 Spiegazione dei materiali



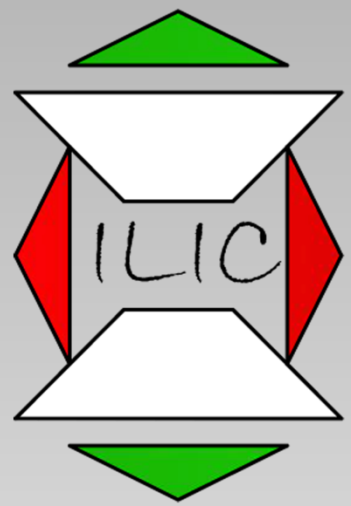
LA FIBRA DI LEGNO è sempre disponibile ed il processo di produzione richiede un consumo di energia relativamente basso, mentre l'inquinamento dovuto alle acque di scarico può essere facilmente controllato. I pannelli hanno delle buone caratteristiche di isolamento termoacustico, ed una buona capacità di accumulo del calore, che in estate si traduce in un buon livello di ritardo nel passaggio del calore dall'esterno all'interno.



LA FIBRA DI KENAF ha ottime proprietà termoacustiche ed è traspirante e igroscopica.

Permette quindi la regolazione dell'umidità garantendo un buon microclima interno. È un prodotto che non contiene sostanze tossiche e non presenta rischi per la salute durante la fase di lavorazione e nemmeno durante la messa in opera o l'uso.

1.1



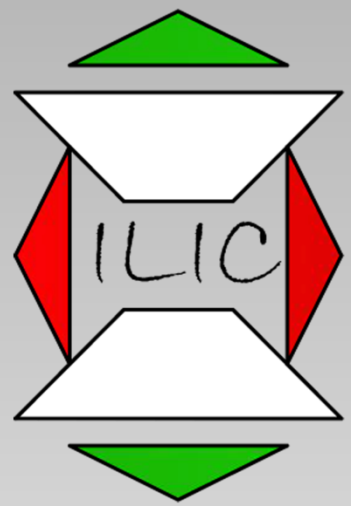
I prodotti per l'isolamento in FIBRA DI LINO sono ricavati da piante provenienti da coltivazioni biologiche, con lavorazioni non inquinanti e con scarsa richiesta energetica. La fibra di lino è un materiale con ottime proprietà di isolamento termico ed acustico, è altamente traspirante e igroscopico, e non contiene sostanze nocive per la salute.



LA JUTA è una pianta relativamente resistente a malattie e parassiti, che non richiede coltivazioni particolarmente onerose. I materiali isolanti in fibra di juta sono traspiranti, igroscopici e con buone caratteristiche di isolamento acustico, antistatico, ed elettrostaticamente neutro. I feltri morbidi e compatti sono ottimi per l'isolamento dei rumori da calpestio nella realizzazione di pavimenti galleggianti su strutture in legno.



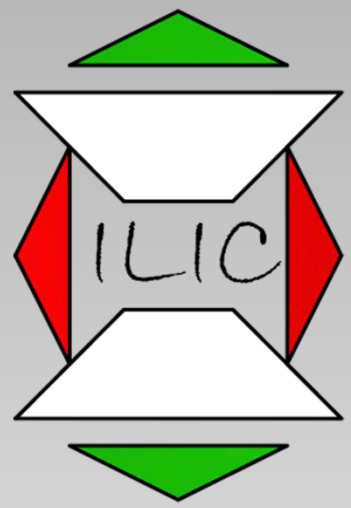
1.1



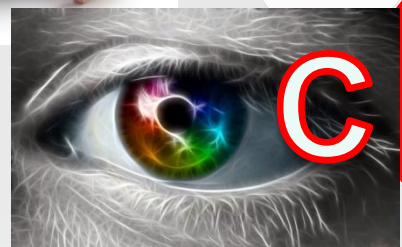
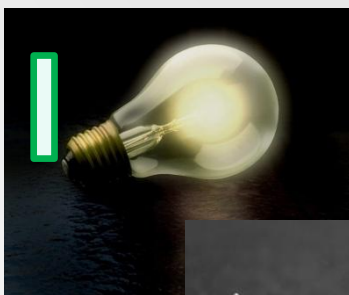
Il tessuto del sughero è costituito da cellule contenenti aria, che garantiscono al materiale leggerezza, elasticità, resistenza alle sollecitazioni, e ottime proprietà di isolamento termoacustico. Il sughero possiede, inoltre una elevata capacità di accumulo termico e smorzamento delle oscillazioni di temperatura. È un materiale traspirante, permeabile al vapore e inattaccabile agli agenti acidi, a insetti e roditori. In caso di incendio non propaga le fiamme, ma brucia fino a spegnersi.



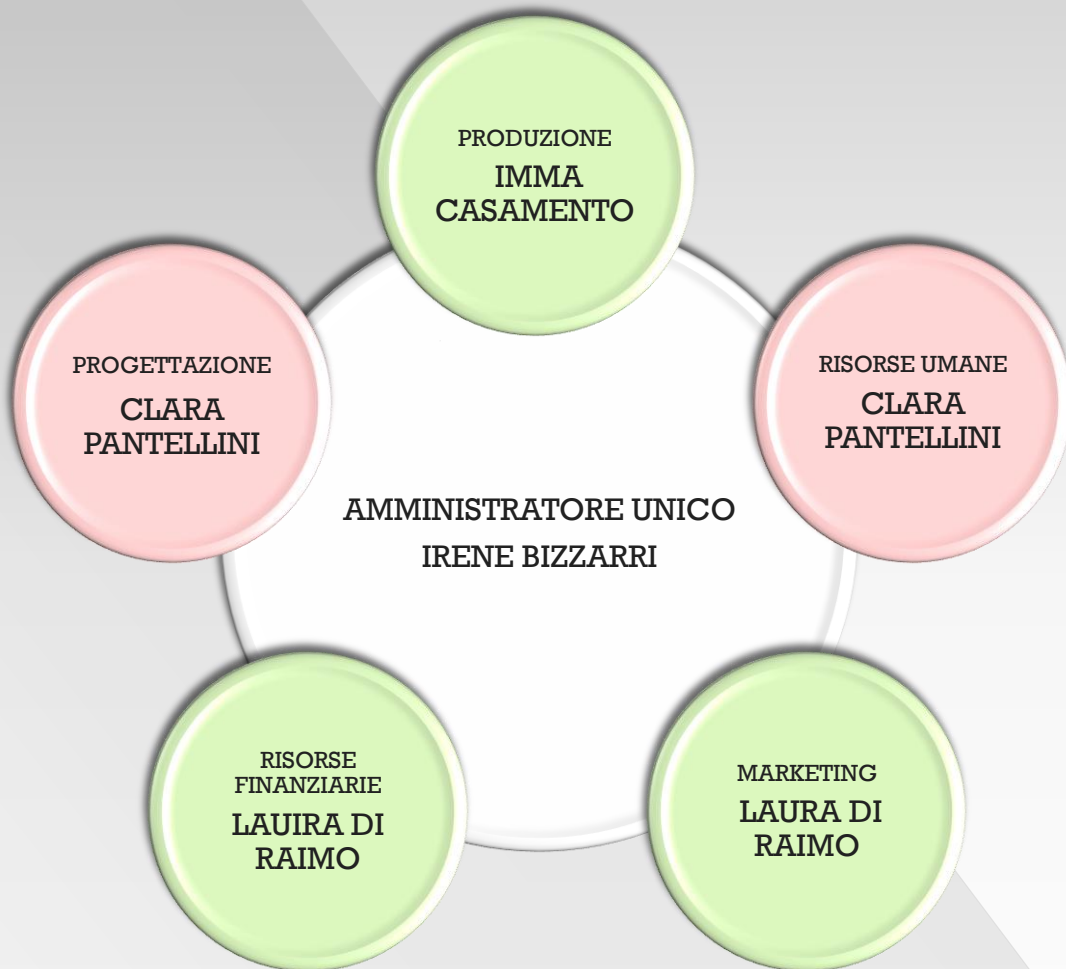
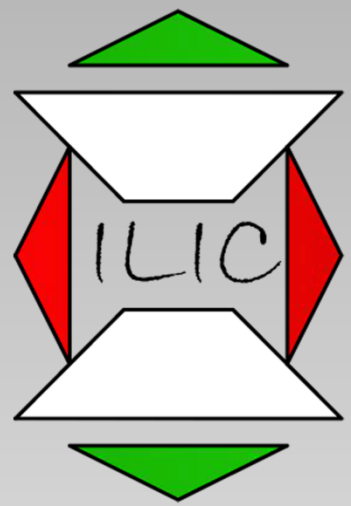
2. Spiegazione del nome e del logo



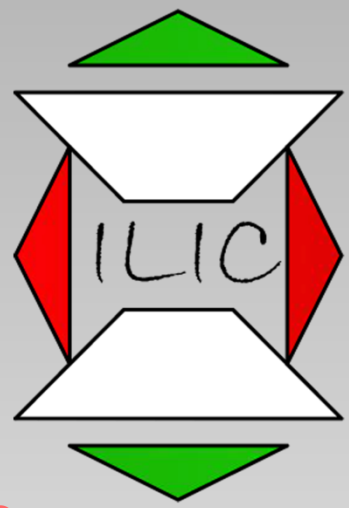
Il logo della nostra azienda è l'insieme di figure bidimensionali geometriche verdi, bianche e rosse, che rimandano ai colori della bandiera italiana. Entrambi i trapezi bianchi rappresentano due pannelli messi in prospettiva, mentre i quattro triangoli isosceli, rossi e verdi, hanno la funzione di estendere il logo in quattro orientamenti, conferendo al complesso un senso di ordine e di equilibrio e di mentalità aperta. Il nome dell'azienda è il fulcro dell'immagine, posizionato al centro e racchiuso nella geometria delle figure, sta a rappresentare sia le iniziali dei nostri nomi sia alcune caratteristiche del prodotto: **INVENZIONE, LEGGEREZZA, ISOLAMENTO, COLORE.**



3. Organigramma



3.1 Spiegazione e dei ruoli



AMMINISTRATORE
UNICO
IRENE
BIZZARRI

RESPONSABILE AMMINISTRATIVO

Il responsabile Amministrativo ha il compito di gestire il fattore capitale nei momenti dell'acquisizione e dell'impiego. Inoltre, deve tenere conto del legame tra finanziamenti e impieghi, che offre l'opportunità di disporre in qualsiasi momento dei mezzi finanziari necessari per proseguire l'attività aziendale.

Redige i bilanci, è responsabile della contabilità, gestisce i rapporti con le banche e istituti di credito. Controlla i pagamenti e gli incassi.

E' anche Amministratore Unico, cioè è legale rappresentante della società, compila tutti i contratti e documenti essendone responsabile.

RESPONSABILE DELLA PRODUZIONE

Il responsabile della produzione controlla i macchinari e il magazzino, pianifica e verifica i costi di produzione. Questo ruolo è molto importante in quanto per l'impresa è necessario conoscere anticipatamente il tipo di produzione da realizzare e del volume delle vendite, infatti, sarebbe inutile produrre beni non idonei a soddisfare i bisogni dei consumatori oppure eccessivi rispetto alle loro esigenze. Presta anche la propria opera all'interno della società.

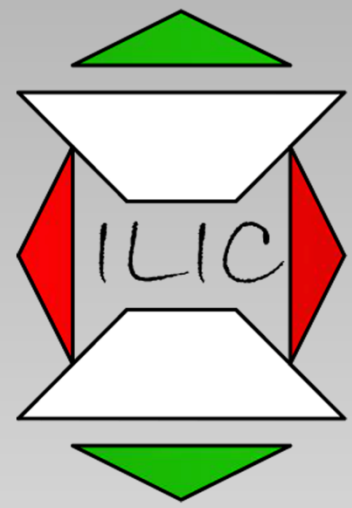
PRODUZIONE
IMMA
CASAMENTO

PROGETTAZIONE
CLARA
PANTELLINI

RESPONSABILE DELLA PROGETTAZIONE

Il responsabile della progettazione è un responsabile di progetto. Il suo obiettivo è il raggiungimento della soddisfazione del committente. A prescindere dal campo di realizzazione del progetto. Un bravo *project manager* deve essere abile a interpretare gli obiettivi reali del progetto dal suo inizio sino alla fine, assicurandosi che la visione del committente venga realizzata secondo le sue aspettative.

3.1 Spiegazione e dei ruoli



MARKETING
LAURA DI
RAIMO

MARKETING

Responsabile della funzione Marketing gestisce e coordina le ricerche di mercato, infatti ha come obiettivo l'individuazione delle relazioni tra impresa e mercato di sbocco e l'interpretazione dei bisogni dei consumatori. Gestisce i rapporti con le agenzie pubblicitarie ed organizza eventi e fiere. Mantiene i rapporti con il mercato e ricerca nuove opportunità di vendita. Presta anche un lavoro d'opera.

RISORSE UMANE

I compiti di Amministrazione del Personale sono svolti da figure con provenienza giuridico-economica, per i ruoli più propriamente legati alle "Risorse Umane" sono solitamente preferite figure che provengono dalla facoltà di Psicologia o Sociologia, oppure da studi umanistici. Proprio questa è la ragione per cui molti laureati in lettere, filosofia e affini, al momento della ricerca dell'occupazione, scelgono un Master in Risorse Umane per costruirsi una professionalità spendibile in azienda.

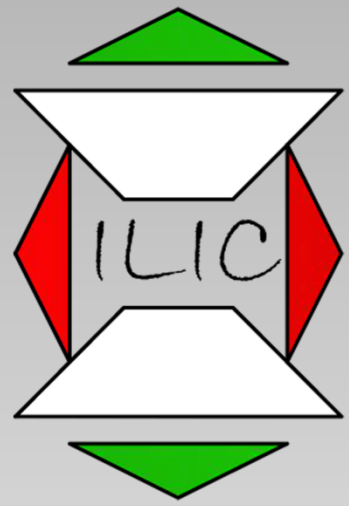
RISORSE UMANE
CLARA
PANTELLINI

RISORSE FINANZIARIE

Le risorse finanziarie trattano delle specifiche decisioni di natura finanziaria che le società devono prendere e gli strumenti, le relative analisi e tecniche valutative usate per prendere tali decisioni. Deve quindi individuare il miglior equilibrio tra le fonti disponibili in azienda e gli impieghi su cui investire, al fine di raggiungere una perfetta gestione, sia efficiente che efficace. Tale ruolo ha l'obiettivo di migliorare il valore dell'azienda assicurandosi che il rendimento del capitale sia superiore al costo del capitale senza esporsi a eccessivi rischi finanziari.

RISORSE
FINANZIARIE
LAURA DI
RAIMO

4. Ricerca di mercato



Siamo quattro studenti del Liceo Artistico di Terni stiamo partecipando al progetto "Scuola d'impresa", che consiste nella simulazione di attività d'impresa. La nostra società ha intenzione di realizzare pannelli isolanti termici e acustici decorati, per questo motivo stiamo svolgendo una ricerca di mercato per valutare il grado di apprezzamento dei potenziali clienti.

SESSO:

M F

FASCIA DI ETA'

25-40 41-50 51-60 61 e oltre

PROFESSIONE

Impiegato Operaio Libero professionista Commerciante Altro

DOVE VIVE

Periferia Città Campagna

IN:

Condominio Abitazione Villa/villetta

TENENDO IL RISCALDAMENTO ACCESO, QUANTO TEMPO OCCORRE PER RAGGIUNGERE LA SUA TEMPERATURA IDEALE?

Da 20 min. a 1 ora Da 1 ora alle 2 ore 2 ore e oltre

UNA VOLTA SPENTI I RISCALDAMENTI, QUANTO TEMPO IMPIEGA L'AMBIENTE A RAFFEDDARSI?

Da 20 min a 1 ora Da 1 ora a 2 ore 2 ore e oltre

HA PROBLEMI DI RUMORI ESTERNI?

Si No

(SPIEGAZIONE DEL PRODOTTO)

A LEI INTERESSEREBBERO I PANNELLI?

Si No

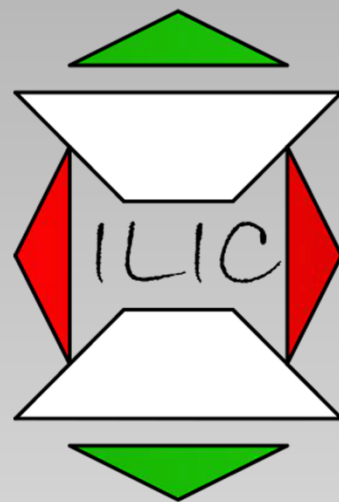
SE SÌ, LE INTERESSEREBBE PERSONALIZZARLI TRAMITE UN SITO WEB?

Si No

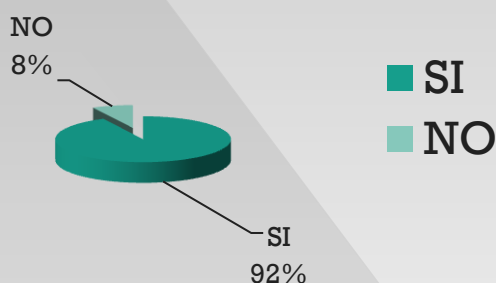
SAREBBERO FUNZIONALI PER LA SUA ABITAZIONE?

Si No

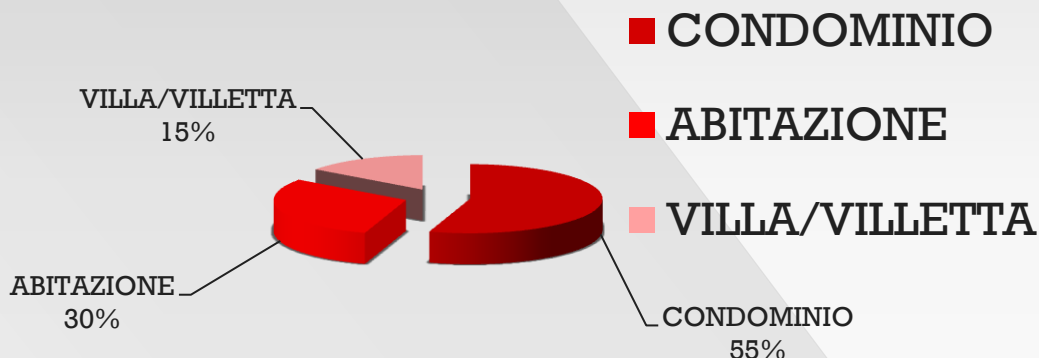
4.1 Alcuni grafici della ricerca di mercato



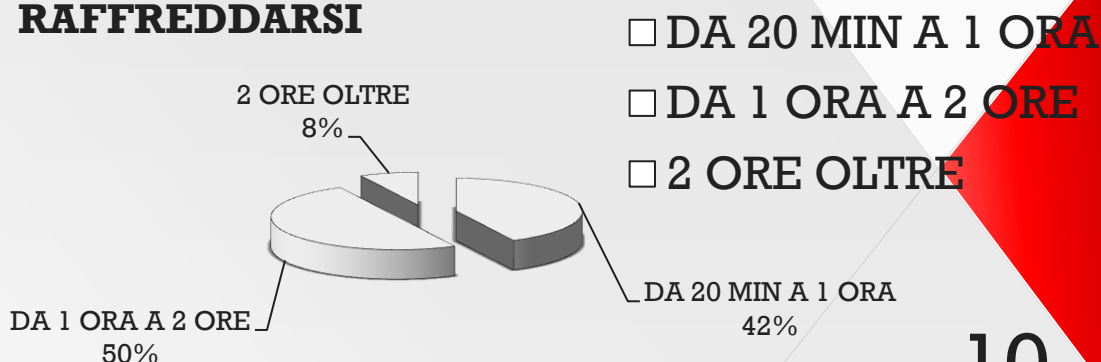
INTERESSE DEL PRODOTTO AL PUBBLICO



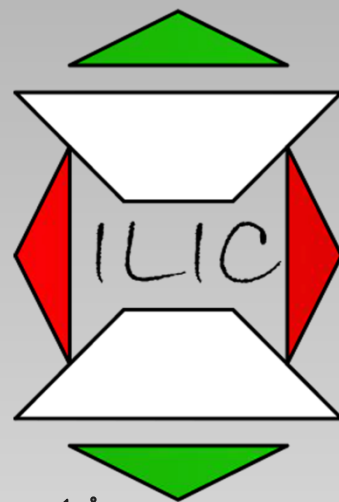
DOVE VIVONO LE PERSONE INTERVISTATE



TEMPO CHE IMPIEGA L'AMBIENTE A RAFFREDDARSI



5. Concorrenza di mercato



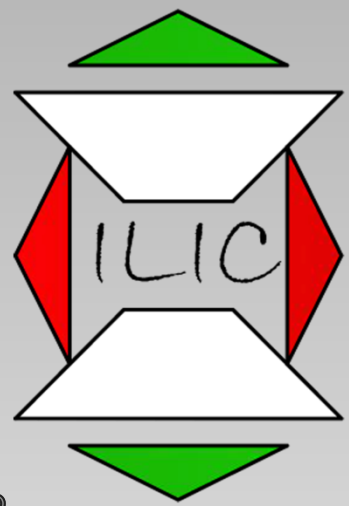
Attraverso un accurata ricerca, abbiamo potuto trovare i nostri potenziali concorrenti, ovvero aziende che più o meno producono oggetti simili a quelli che vengono realizzati dalla nostra azienda. Un nostro attuale concorrente è ITALPANNELLI SRL, specializzata nella progettazione e produzione di pannelli isolanti in lamiera e anima isolante in poliuretano espanso e fibra minerale, l'Italpannelli propone soluzioni su misura per adattare ogni copertura e ogni pannello alle esigenze. Questa azienda usa materiali come acciaio zincato, alluminio, rame, inox. Non solo nella disponibilità delle dimensioni, nella molteplicità delle forme, nel numero dei prodotti, dei supporti e dei colori . Al di là di tutto questo c'è anche una serie di complementi studiati per rispondere ad ogni esigenza applicativa, ha una vasta gamma di isolamento termo-acustico e conseguente risparmio energetico sono alcuni dei vantaggi fondamentali di tutta la linea Italpannelli.



La differenza con la nostra azienda sta nella decorazione dei pannelli che oltre ad avere moduli già creati da noi è possibile personalizzarli tramite il nostro sito web a scelta del cliente, altra differenza da noi è l'uso di materiali biodegradabili che non vanno ad inquinare l'ambiente che ci circonda.



6. Tipo di società scelta



La nostra azienda ha scelto una società a responsabilità limitata, poiché essa è una società di capitali, è in grado di consentirci di ottenere diversi vantaggi come la limitazione del rischio al solo ammontare del capitale sociale conferito da ciascun socio, poiché dei debiti contratti ne risponde la società stessa. Con la scelta di responsabilità limitata è possibile conferire denaro, beni in natura, crediti, prestazioni d'opera o di servizi; in questo ultimo caso i soci conferenti, anche se non apportando denaro o beni, partecipano ugualmente alla divisione dell'utile. Nel futuro inoltre c'è la possibilità di consentire l'ingresso nell'azienda a nuovi soci e di incrementare così il capitale sociale senza dover modificare la forma societaria. Un'ampia possibilità di crescita con l'ingresso nei nuovi mercati, permette a tutti i soci di essere posti su uno stesso livello di responsabilità. Inoltre lo stato prevede molte agevolazioni per questa forma giuridica, una semplificazione normativa e fiscale rispetto ad una spa.



S.R.L.

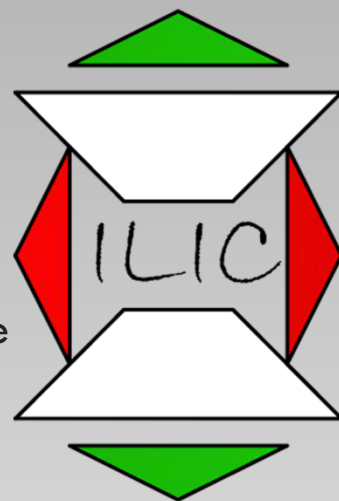
**SOCIETÀ A
RESPONSABILITÀ
LIMITATA**

8. Pubblicità

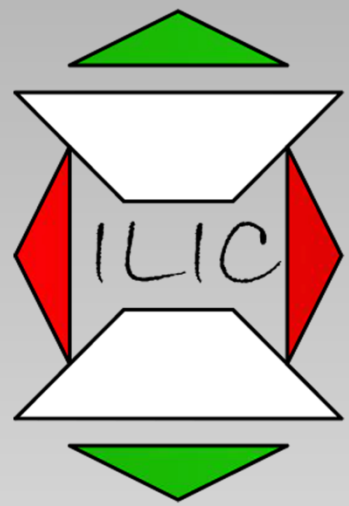
La pubblicità è una forma di comunicazione che ci permette di far conoscere il prodotto alla clientela.

La nostra azienda oltre ad avere social network che permette la diffusione di notizie e/o promozioni della nostra azienda, ha un sito web (www.ilicartpanel.wordpress.com) che oltre a dare informazioni, permette la personalizzazione del pannello.

Oltre alla comunicazione via web abbiamo creato volantini che verranno distribuiti in aziende edilizie o agenzie immobiliari ecc.. (un esempio del volantino è sotto allegato)



8.1 Volantino pubblicitario



CREAZIONE E MONTAGGIO DI PANNELLI ISOLANTI
TERMOACUSTICI PERSONALIZZATI PER
TUTTI GLI AMBIENTI



www.ilicartpanel.wordpress.com

ILIC

ART PANEL

ILIC si occupa della progettazione, creazione e montaggio di pannelli isolanti termoacustici realizzati con materiali riciclabili e biodegradabili.

Il pannello prende il nome di ART PANEL in quanto la decorazione viene personalizzata in base alle caratteristiche fornite dall'acquirente e dal contesto nella quale vengono applicati i pannelli.

L'innovazione è presente nella decorazione artigianale di tipo pittorico e polimerico ed è personalizzabile attraverso il nostro sito web.

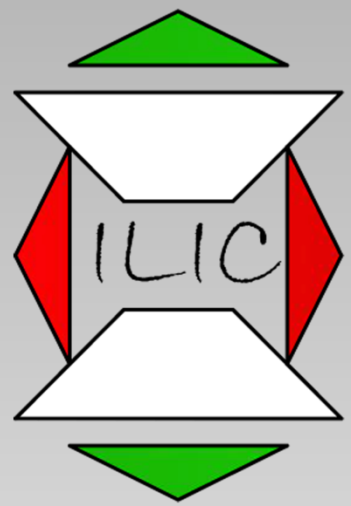
I pannelli ILIC rendono qualunque ambiente confortevole e consentono di trovare soluzioni per il benessere abitativo.

ILIC s.r.l.
Sede legale ed amministrativa
Via Della Doga, 05035 Narni (TR)
www.ilicartpanel.wordpress.com

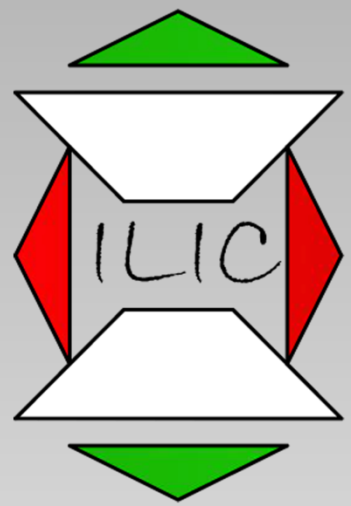


10. Iter burocratico

Per avviare la nostra attività abbiamo dovuto seguire un preciso percorso burocratico, che si è sviluppato attraverso i punti riportati schematicamente sotto.



11. Strategie di mercato



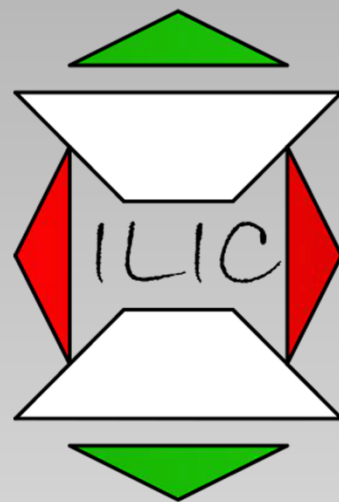
La nostra azienda ha intenzione di sviluppare nuovi prodotti utili per ambienti di ogni genere.

Uno dei nostri obiettivi è di allargare le nostre idee e i nostri prodotti anche all'estero.

Creare prodotti che diano una svolta al nostro paese dal punto di vista economico e commerciale. Per un' Italia produttiva, innovativa ma soprattutto NUOVA.



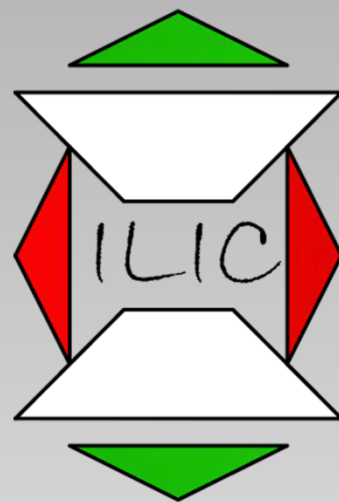
12. Fabbisogno finanziario



COSTI AVVIO IMPRESA

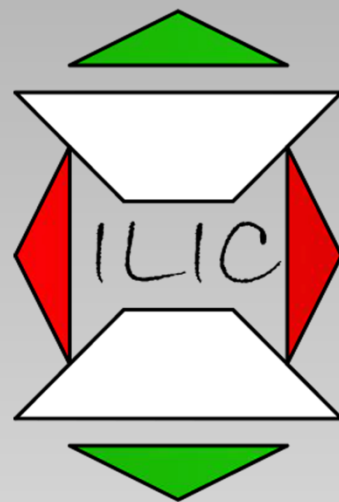
MACCHINARI	€	195.000,00
PC, STAMPANTI E FAX	€	2.640,00
AUTOMEZZI	€	17.300,00
ARREDAMENTO	€	18.500,00
PUBBLICITA'	€	2.800,00
SOFTWARE	€	1.400,00
MARCHI	€	420,00
NOTAIO	€	3.400,00
INSEGNA	€	2.400,00
STIPULA CONTRATTO AFFITTO	€	2.400,00
TOTALE	€	246.260,00

12.1 Costi iniziali



COSTI	
MATERIE PRIME	€ 38.880,00
SERVIZI	€ 5.832,00
STIPENDI	€ 118.560,00
COLLABORATORI	€ 11.664,00
AFFITTI	€ 9.600,00
PUBBLICITA'	€ 1.400,00
UTENZE(GAS, LUCE, TELEFONO, INTERNET)	€ 11.780,00
BANCA C/C (COSTI GESTIONE)	€ 120,00
TRASPORTI (CARBURANTE E MANUT.)	€ 3.120,00
COMMERCIALISTA	€ 1.800,00
ASSICURAZIONI	€ 1.300,00
AMMORTAMENTI	€ 28.570,00
TOTALE COSTI	€ 232.626,00

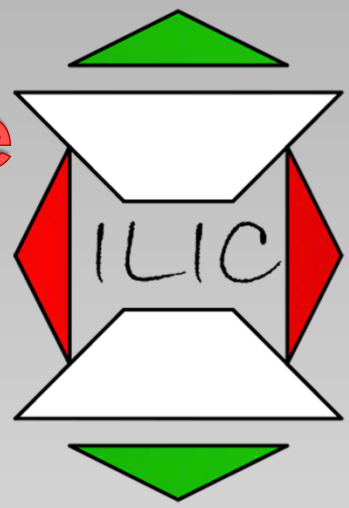
12.2 Fabbisogno finanziario e fonti



FABBISOGNO FINANZIARIO		
COSTI AVVIO IMPRESA	€	246.260
COSTI FISSI SU 4 MESI	€	8.200
MAGAZZINO INIZIALE	€	3.240
TOTALE	€	257.700

FONTI DI FABBISOGNO		
CAPITALE SOCIALE	€	90.000
FINANZIAMENTO TOT. DI CUI	€	170.000
RATA	€	986
TASSO		3,5%
DURATA		20 ANNI

13. Bilancio triennale ipotesi di vendita triennali



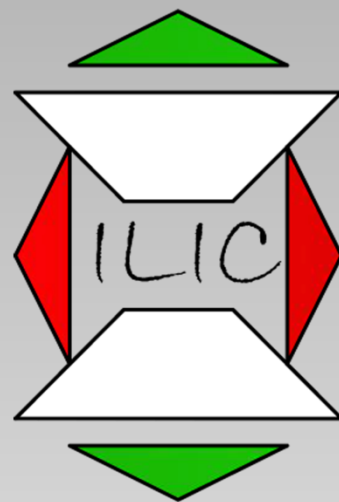
2015	COSTO AL MQ	PREZZO AL MQ	CASA A	CASA B	N°A	N°B	RICAVI A	RICAVI B	RICAVI TOTALI	COSTO A	COSTO B	COSTO TOT
		2	12	270	540	24	24	€ 77.760,00	€ 155.520,00	€ 233.280,00	€ 12.960,00	€ 25.920,00
			€ 3.240,00	€ 6.480,00								

2016	COSTO AL MQ	PREZZO AL MQ	CASA A	CASA B	N°A	N°B	RICAVI A	RICAVI B	RICAVI TOTALI	COSTO A	COSTO B	COSTO TOT
		2	12	270	540	30	30	€ 97.200,00	€ 194.400,00	€ 291.600,00	€ 16.200,00	€ 32.400,00
			€ 3.240,00	€ 6.480,00								

2017	COSTO AL MQ	PREZZO AL MQ	CASA A	CASA B	N°A	N°B	RICAVI A	RICAVI B	RICAVI TOTALI	COSTO A	COSTO B	COSTO TOT
		2	12	270	540	36	36	€ 116.640,00	€ 233.280,00	€ 349.920,00	€ 19.440,00	€ 38.880,00
			€ 3.240,00	€ 6.480,00								

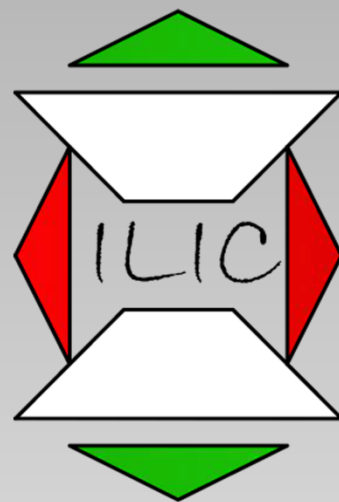
Abbiamo creato l'ipotesi di vendita triennale, decidendo il prezzo al mq dei pannelli. Successivamente abbiamo suddiviso due abitazioni di diverse dimensioni (270 mq e 540 mq), poi abbiamo calcolato i ricavi delle due abitazioni e li abbiamo moltiplicati per il numero delle vendite, vedendo così il ricavo annuo.

13.1 Bilancio triennale



RICAVI DELLE VENDITE	2015	2016	2017
	€ 233.280,00	€ 291.600,00	€ 349.920,00
COSTI			
MATERIE PRIME	€ 38.880,00	€ 48.600,00	€ 58.320,00
SERVIZI	€ 5.832,00	€ 7.290,00	€ 8.748,00
STIPENDI	€ 118.560,00	€ 118.560,00	€ 118.560,00
COLLABORATORI	€ 11.664,00	€ 14.580,00	€ 17.496,00
AFFITTI	€ 9.600,00	€ 9.600,00	€ 9.600,00
PUBBLICITA'	€ 1.400,00	€ 6.500,00	€ 7.000,00
UTENZE(GAS, LUCE, TELEFONO, INTERNET)	€ 11.780,00	€ 12.958,00	€ 14.253,80
BANCA C/C (COSTI GESTIONE)	€ 120,00	€ 135,00	€ 127,00
TRASPORTI (CARBURANTE E MANUT.)	€ 3.120,00	€ 3.432,00	€ 3.775,20
COMMERCIALISTA	€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ 2.000,00
ASSICURAZIONI	€ 1.300,00	€ 1.365,00	€ 1.433,25
AMMORTAMENTI	€ 28.570,00	€ 28.570,00	€ 28.570,00
TOTALE COSTI	€ 232.626,00	€ 253.390,00	€ 269.883,25
RISULTATO OPERATIVO (RICAVI-COSTI)	€ 654,00	€ 38.210,00	€ 80.036,75
+ proventi finanziari	€ 21	€ 45	€ 37
- oneri finanziari	€ 5.875	€ 5.642	€ 5.422
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-€ 5.200,00	€ 32.613,00	€ 74.651,75
- IMPOSTE D'ESERCIZIO	€ 4.649,35	€ 15.082,61	€ 28.274,50
IRRES	€	€ -8.968,58	€ 20.529,23
IRAP	€ 4.649,35	€ 6.114,03	€ 7.745,27
=UTILE/PERDITA D'ESERCIZIO	-€ 9.849,35	€ 17.530,40	€ 46.377,25

13.2 Impieghi e fonti



IMPIEGHI

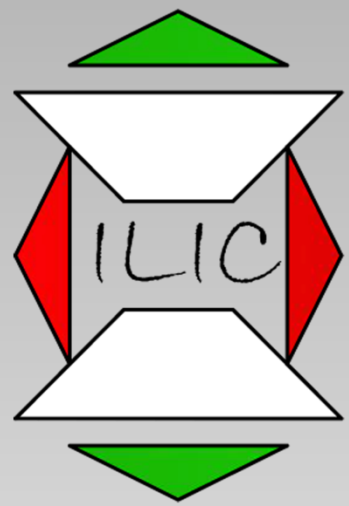
	2015	2016	2017
ATTIVO CIRCOLANTE			
RIMANENZE	€ 3.240	€ 4.050	€ 4.860
CREDITI	€ 15.595	€ 19.493	€ 23.392
LIQUIDITA'	€ 10.232	€ 43.600	€ 36.944
TOTALE ATTIVO CORRENTE	€ 29.067	€ 67.143	€ 65.196
IMMOBILIZZAZIONI			
IMMATERIALI	€ 5.520	€ 28.440	€ 25.360
MATERIALI	€ 209.350	€ 207.860	€ 278.370
FINANZIARIE			
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	€ 214.870	€ 236.300	€ 303.730
TOTALE ATTIVO CAPITALE DI FUNZIONAMENTO	€ 243.937	€ 303.443	€ 368.926

FONTI

	2015	2016	2017
DEBITI A BREVE TERMINE			
verso banche	€ -	€ -	€ -
verso fornitori	€ 3.953	€ 4.941	€ 5.929
debiti tributari	€ 4.649	€ 15.083	€ 28.275
TOTALE PASSIVO CORRENTE	€ 8.602	€ 20.024	€ 34.204
DEBITI A LUNGO TERMINE			
Mutui	€ 165.034	€ 158.359	€ 151.968
debiti diversi	0	0	0
TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO	€ 165.034	€ 158.359	€ 151.968
PATRIMONIO NETTO	€ 80.151	€ 107.530	€ 136.377
Capitale sociale	€ 90.000	€ 90.000,00	€ 90.000,00
Utile d'esercizio	€ 9.849	€ 17.530	€ 46.377
TOTALE PASSIVO CAPITALE DI FINANZIAMENTO	€ 243.937	€ 303.443	€ 368.926

14.

Considerazioni e ringraziamenti



La prima impressione di “Scuola d’Impresa” è stata subito positiva e la proposta di parteciparvi ha creato molto entusiasmo in tutti noi. Nonostante il poco tempo avuto a disposizione per realizzare il progetto, siamo stati entusiasti di aver preso parte a questo concorso a cui sono state dedicate molte ore di lavoro e di impegno. È stata un’esperienza originale che ci ha proiettato nel mondo del lavoro, sia per le problematiche sia per le soddisfazioni ottenute. Abbiamo creato una nostra impresa grazie al nostro impegno e le nostre conoscenze. A nome della nostra squadra formata da Irene Bizzarri, Laura Di Raimo, Imma Casamento e Clara Pantellini, ringraziamo tutti i collaboratori esterni ed interni che ci hanno dato la possibilità di dimostrare e migliorare le nostre capacità.

